

Uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“ direktoriaus ataskaita už 2011 m. Druskininkų savivaldybės tarybai

Trumpas bendrovės istorijos aprašymas

2006 m. gegužės 19 dieną, laimėjus konkursą, buvo pasirašyta Druskininkų vandens pramogų parko infrastruktūros administravimo sutartis tarp Druskininkų savivaldybės administracijos ir „Operatoriaus“ - uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“. 2006 m. birželio 19 d. valdybos sprendimu buvo įkurtas filialas „Druskininkų vandens parkas“, kurio veiklos tikslas buvo atriboti Druskininkų vandens pramogų parko ir pirčių kompleksų administravimo veiklą ir kitų sutartyse prisiimtų įsipareigojimų vykdymą bei teisių įgyvendinimą nuo bendrovės veiklos, įkuriant atskirą bendrovės padalinį, galintį kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas, kaip jos išdėstytos sutartyse. 2007 m. gruodžio 4 d. Druskininkų savivaldybės Tarybos sprendimu nuo 2008 m. sausio 1 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ reorganizuota į dvi uždarąsias akcines bendroves – UAB „Druskininkų vandenys“ ir UAB „Druskininkų vandentiekis“. UAB „Druskininkų vandentiekis“ perėmė visus filialo „Druskininkų vandens parkas“ įsipareigojimus, o 2008 m. kovo 25 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ filialas „Druskininkų vandens parkas“ buvo likviduotas.

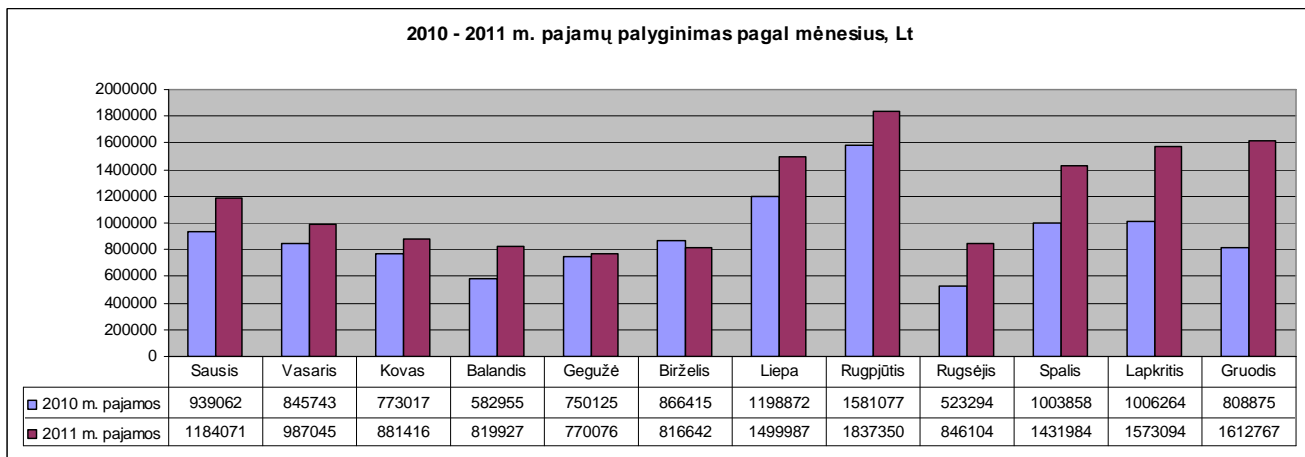
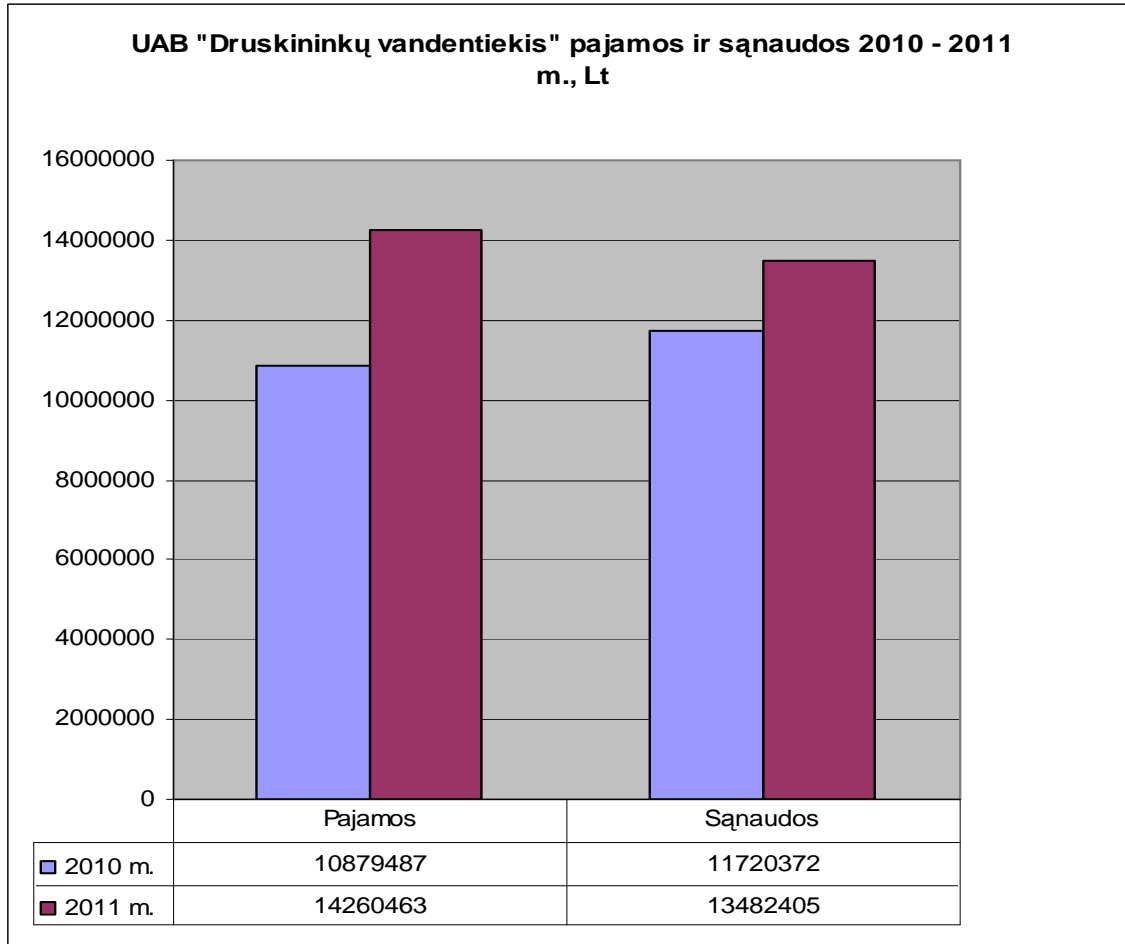
UAB „Druskininkų vandentiekis“, įmonės kodas 152017984, buveinė – Vilniaus al. 13-2, Druskininkuose. Bendrovės įstatinis kapitalas - 500 000 litų. Bendrovė yra išleidusi 500 000 paprastųjų vardinių nematerialiųjų akcijų. Vienos akcijos nominali vertė yra 1 litas. Visos akcijos priklauso Druskininkų savivaldybės tarybai. Aukščiausias bendrovės valdymo organas yra akcininkų susirinkimas. Bendrovės veiklą reglamentuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 4 d. sprendimu Nr. T1-209 „Dėl UAB „Druskininkų vandentiekis“ atskyrimo, atskyrimo sąlygų ir įstatų patvirtinimo“ patvirtinti UAB „Druskininkų vandentiekis“ įstatai. Jos veiklą koordinuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007 m. gegužės 2 d. sprendimu Nr. T1 - 43 patvirtinta Bendrovės valdyba, susidedanti iš 5 narių, savivaldybės administracijos tarnautojų. 2011 m. vyko 14 valdybos posėdžių.

2011 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ vykdė vandens pramogų parko ir pirčių komplekso organizavimą ir administravimą, patalpų subnuomą.

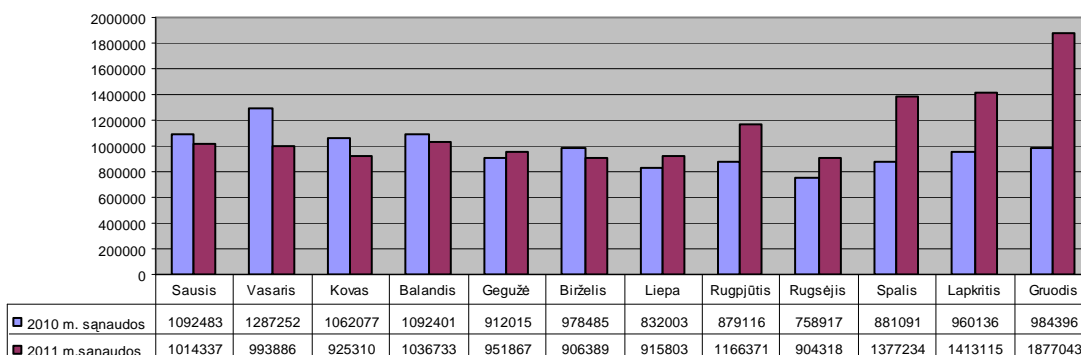
UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinė veikla - vandens pramogos ir pirčių komplekso paslaugos.

UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinis tikslas - kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas.

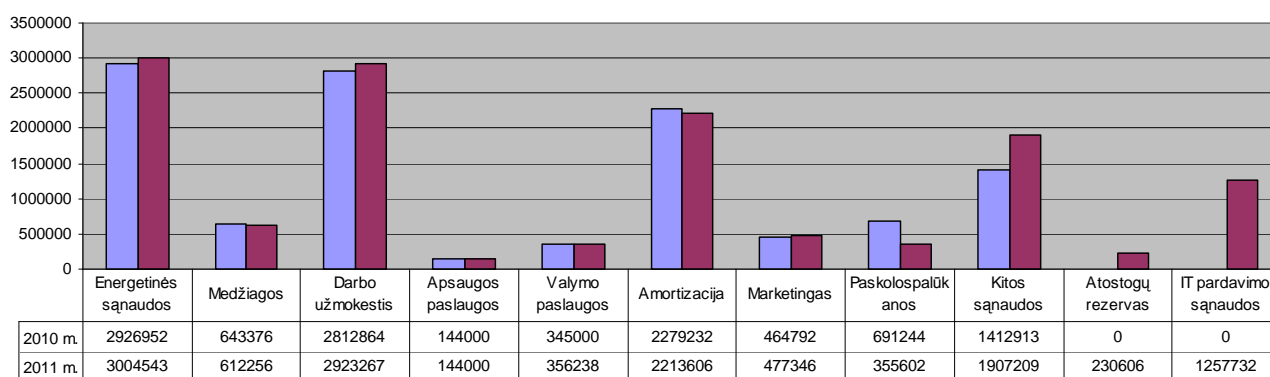
Finansinių veiklos rezultatų analizė



2010- 2011 m. sąnaudų palyginimas pagal mėnesius, Lt



Pagrindinės veiklos sąnaudos 2010 - 2011 m., Lt



2011 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ gavo **14 260 463 Lt** pajamų, patyrė **13 482 405 Lt** sąnaudų, todėl įmonės veikla 2011 m. buvo pelninga (778 058 Lt. pelnas), kai 2010 metus įmonė baigė 840 886 Lt nuostoliu.

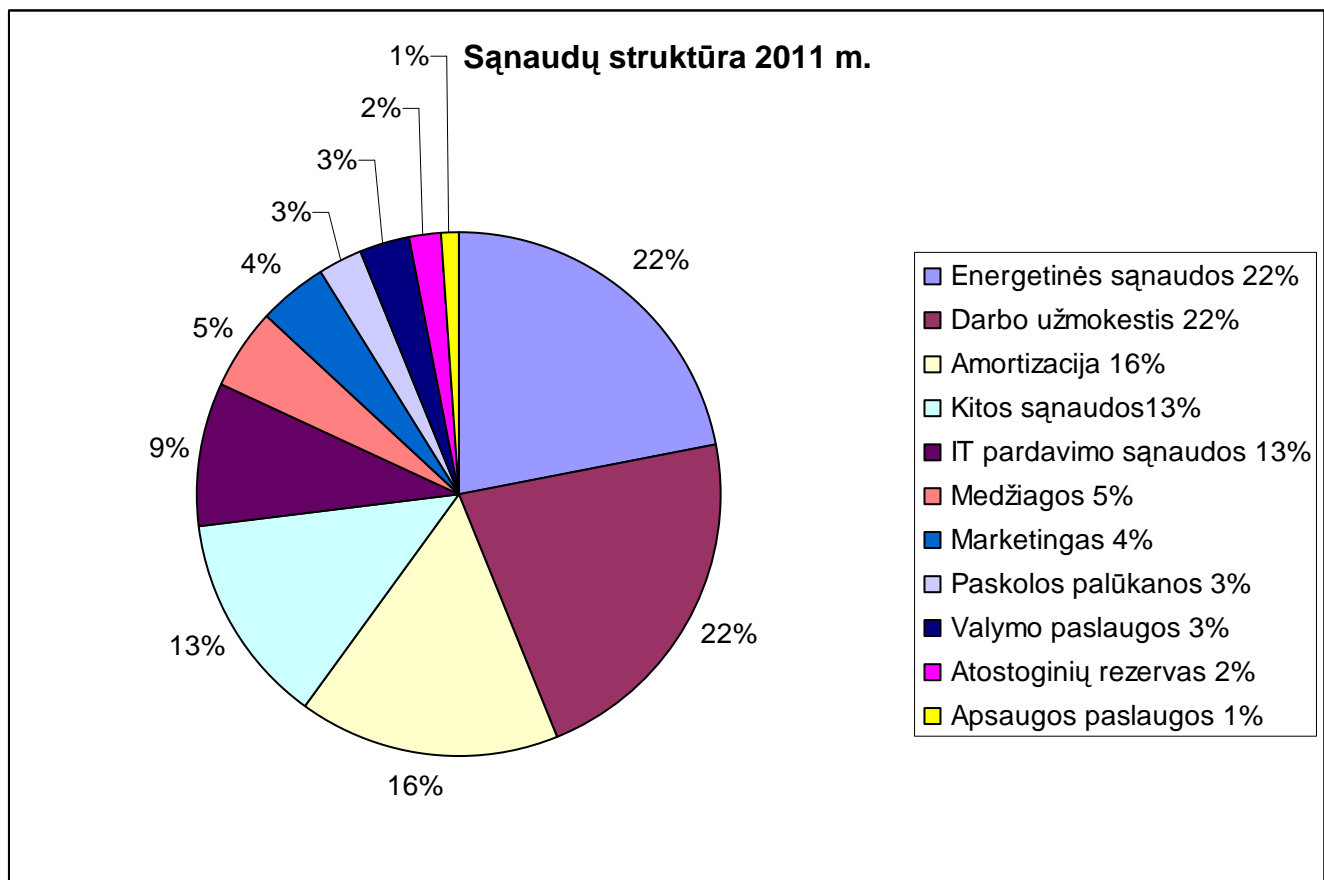
2011 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ pajamos - **14 260 463 Lt**, kurias sudarė :

- 12 499 146 Lt iš pagrindinės veiklos;
- 1 581 742 Lt iš kitos veiklos (turto nuoma ir pardavimai, komisiniai, reklama);
- 22 400 Lt iš finansinės ir investicinės veiklos.

2011 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ sąnaudos – **13 482 405 Lt**, kurias sudarė:

- 10 405 742 Lt pagrindinės veiklos sąnaudos;
- 1 373 557 Lt bendrosios ir administracinės sąnaudos;
- 4 011 Lt kitos veiklos sąnaudos;
- 362 874 Lt finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos (banko palūkanos);
- 1 336 221 Lt pardavimų sąnaudos.

2011 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ pardavė atsargų (dėl to padidėjo pajamos 1 269 164 Lt), tačiau šių pajamų gavimas neturėjo įtakos įmonės pelningumui, nes šių atsargų įsigijimo savikaina sudarė 1 257 732 Lt.



Didžiausią sąnaudų dalį, apie 22 %, sudarė sąnaudos energetiniams resursams (šildymui, elektrai ir šaltam vandeniui) ir darbo užmokesčiui bei socialiniam draudimui, apie 16% - amortizaciniams atskaitymams.

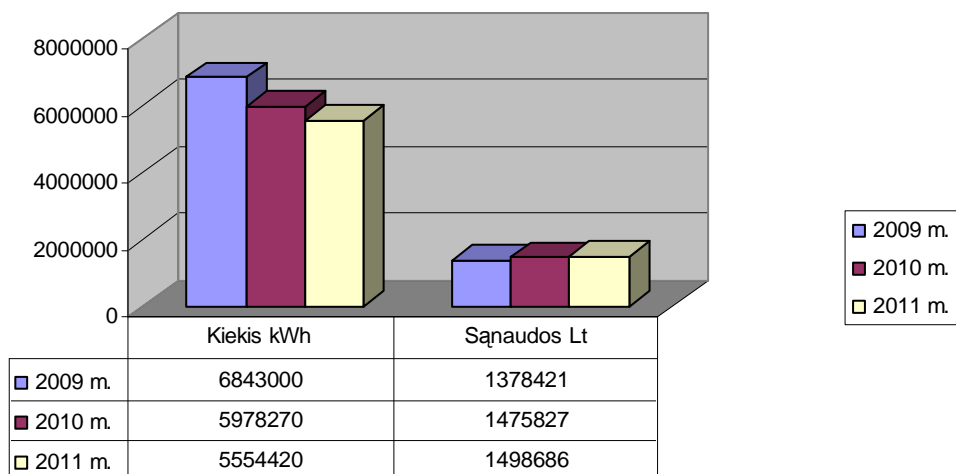
Lyginant 2011 m. sąnaudas su 2010 m. sąnaudomis, didėjo šios sąnaudos :

Sąnaudų pavadinimas	2010 m.	2011m.	Padidėjimas Lt	Padidėjimas %
Elektros energija	1239267	1 280 181	40 914	3
Šildymas	1475827	1 498 686	22 859	2
Darbo užmokestis	2812864	2923267	110 403	4
Patalpų valymas	345000	356238	11 238	3
Šaltas vanduo ir kanalizacija	211 858	225 676	13 818	6
Skalbimo paslaugos	55 547	66 875	11 328	20
Marketingo sąnaudos	464792	477346	12 554	3
Kitos sąnaudos	1357365	1840334	482 969	35
Iš viso	7 962 520	8 668 603	706 083	

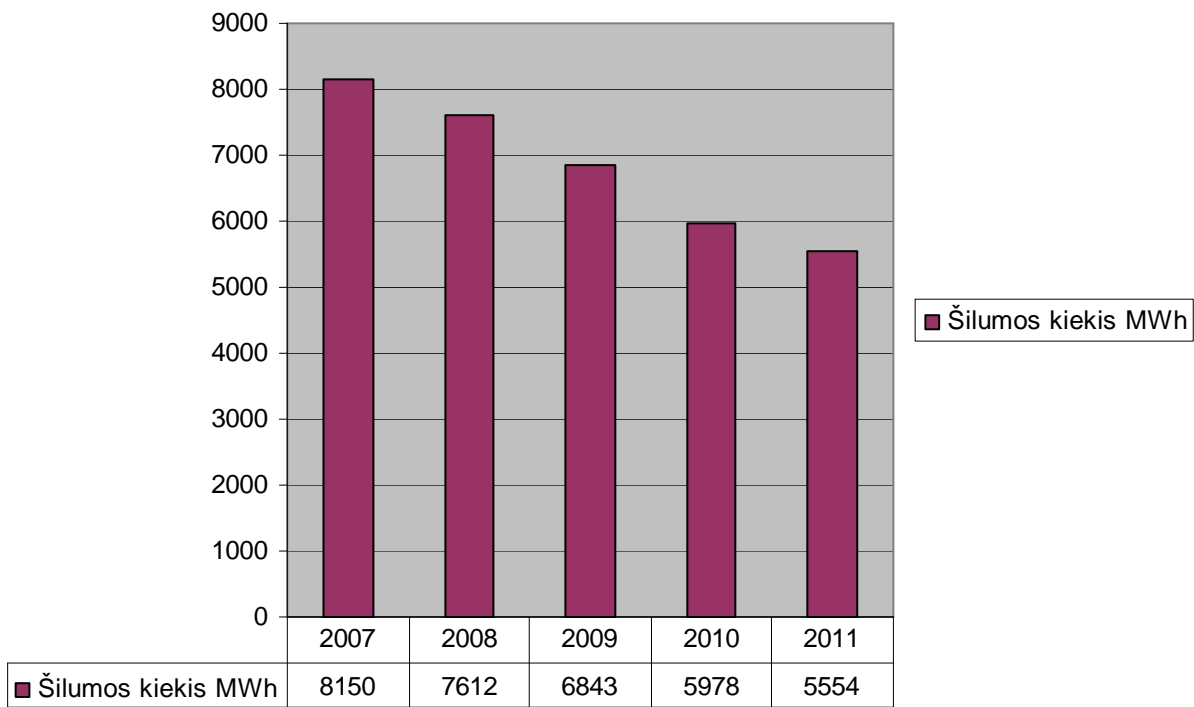
- 2011 m. parke apsilankė 26193 lankytojai daugiau t.y. 8,7% daugiau negu 2010 m., todėl didėjo sąnaudos skalbimo paslaugoms, šaltam vandeniui, elektros energijai.
- 35 % arba 482 969 Lt didėjo kitos sąnaudos:

2011 m. įmonė tęsė vaikų pramogų ir priežiūros dalies rekonstrukcijos darbus, kuriems panaudota 555 329 Lt. Einamajam pastatų remontui (pirtyse keistos plytelės, atidarytas nudistų pliažas) panaudota 2011 m. 115 846 Lt.

Sunaudotos šilumos energijos kiekis (KWh) ir sąnaudos (Lt) 2009 - 2011 m.

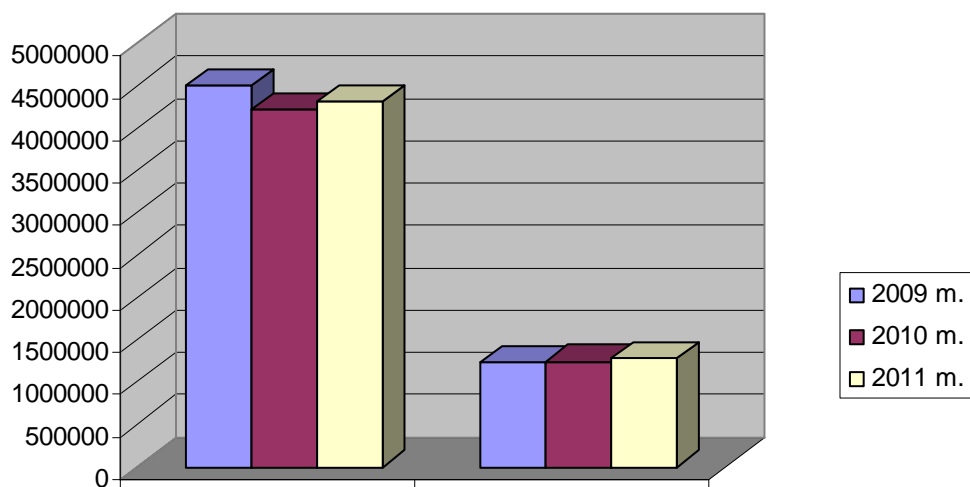


Suvaroto šilumos kiekio palyginimas 2007-2011 m.



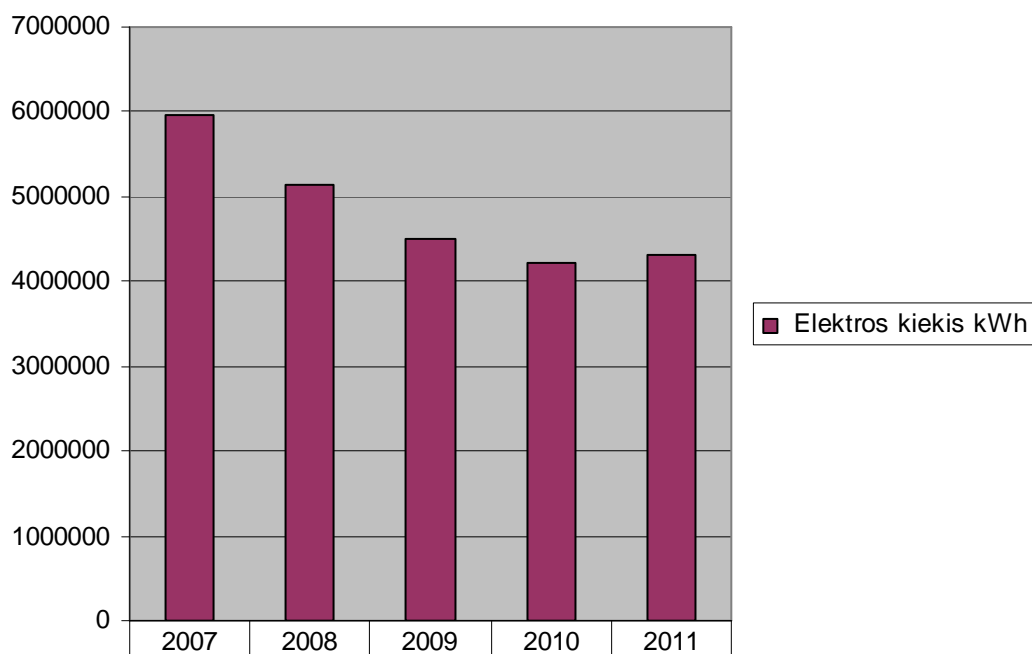
2007-2011 m. įmonė didelį dėmesį skyrė šilumos energijos taupymui. 2010 m. įmonė sunaudojo 864 730 kWh, arba 13% mažiau negu 2009 m. 2011 m. 423850 kWh arba 7% mažiau, negu 2010 m. Tačiau dėl šildymo kainų kitimo 22 859 Lt arba 2% padidėjo šildymo sąnaudos.

Sunaudotos elektros energijos kiekis (KWh) ir sąnaudos (Lt) 2009-2011 m.



	Kiekis kWh	Sąnaudos Lt
2009 m.	4500307	1225731
2010 m.	4216943	1239267
2011 m.	4305000	1280181

Suvaroto elektros kiekio palyginimas 2007-2011 m.



Elektros kiekis kWh	2007	2008	2009	2010	2011
Elektros kiekis kWh	5971900	5132800	4500300	4216900	4305000

Nuo 2007 m. įmonė stengėsi taupyti elektros energiją. Elektros energijos 2010 m. įmonė sunaudojo 4 216 943 KWh, t.y. 283 364 KWh arba 6% mažiau negu 2009 m., tačiau 2011 m. dėl naujų pirčių ir vaikų erdvės rekonstrukcijos bei padidėjusio lankytojų skaičiaus įmonė sunaudojo elektros energijos 88 057 KWh arba 2% daugiau negu 2010 m., todėl sąnaudos padidėjo 40 914 Lt arba 3% .

Lyginant 2011 m. sąnaudas su 2010 m. sąnaudomis, mažėjo šios sąnaudos:

Sąnaudų pavadinimas	2010 m.	2011 m.	Sumažėjimas Lt	Sumažėjimas %
Ilgalaikio turto nusidėvėjimas	2279232	2213606	65 626	3
Žaliavos ir medžiagos	643376	612256	31 120	5
Banko palūkanos	691244	355602	335 642	51
Iš viso:	3 613 852	3 181 464	432 388	

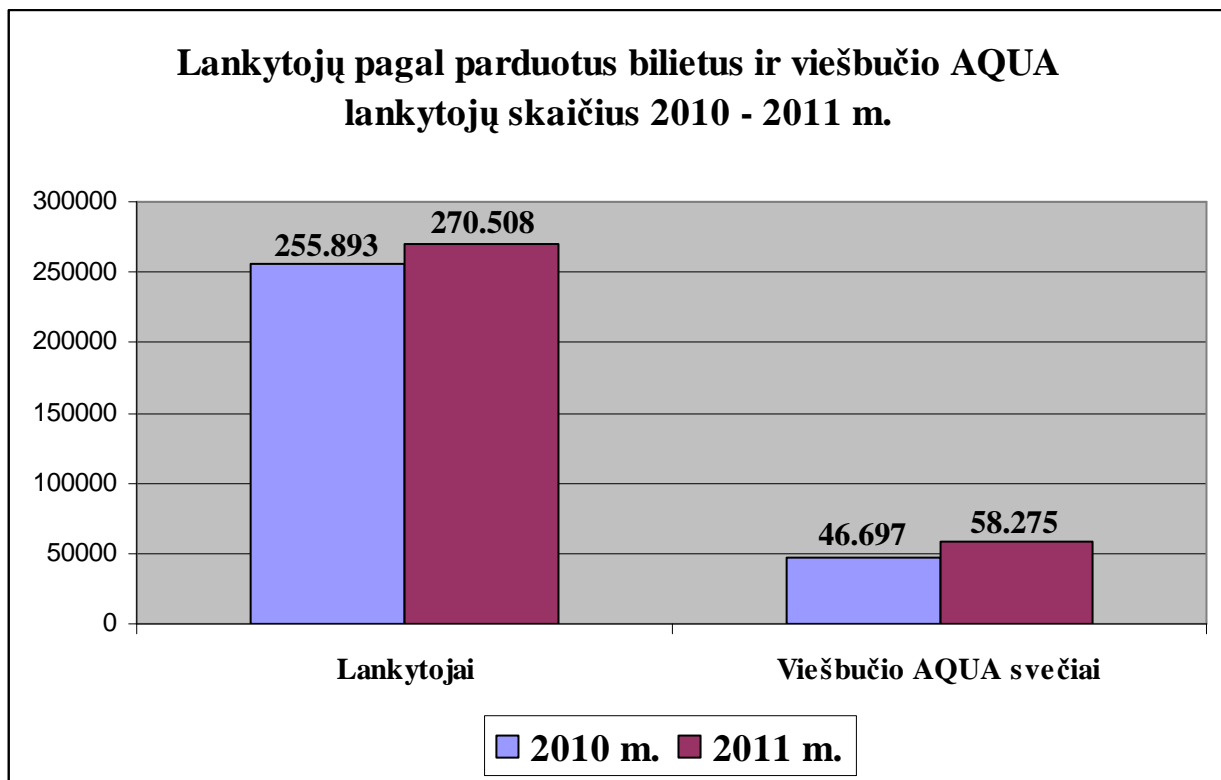
2011 m. įmonei gražinus bankui „Snoras“ 2 037 323 Lt paskolos sumą ir dėl Viliboro palūkanų normos sumažėjimo, banko palūkanos lyginant su 2010 m. sumažėjo 335 642 Lt arba 51% .

5% arba 31120 Lt mažėjo sąnaudos medžiagoms, naudojamoms pirčių ir baseinų programose, nes buvo atsisakyta nemokamų vantų programų bei pigiau įsigijami produktai, naudojami šiose programose.

3% arba 65 626 Lt dėl ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sumažėjo nusidėvėjimo sąnaudos.

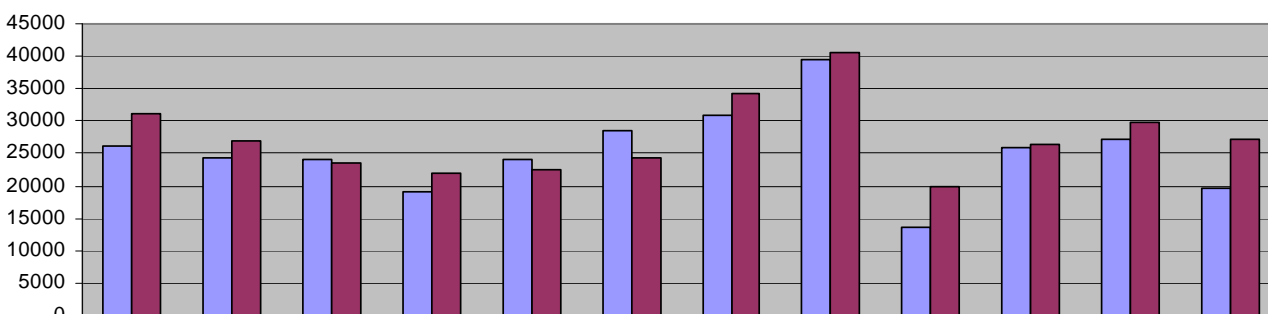
Lankytojai

2011 m. vandens parkas sulaukė 328 783 lankytojų, t.y. 8,7 % daugiau nei 2010 m.



Didžiausi lankytojų srautai kaip ir ankstesniais metais buvo liepos ir rugpjūčio mėnesiais, mažiausi – balandžio ir rugsėjo mėnesį. Nors paskutinio metų ketvirčio bėgyje buvo vykdyta vandens parko techninė profilaktika, lankytojų skaičius šį ketvirtį palyginus su 2010 metų paskutiniu ketvirčiu išaugo net 15 proc. Staigus lankytojų skaičiaus augimas nuo 2011 metų rudens siejamas su patrauklaus naujo turizmo objekto - “Snow arenas” atidarymu.

Druskininkų vandens parko lankytojų skaičius 2010 - 2011 m. pagal mėnesius



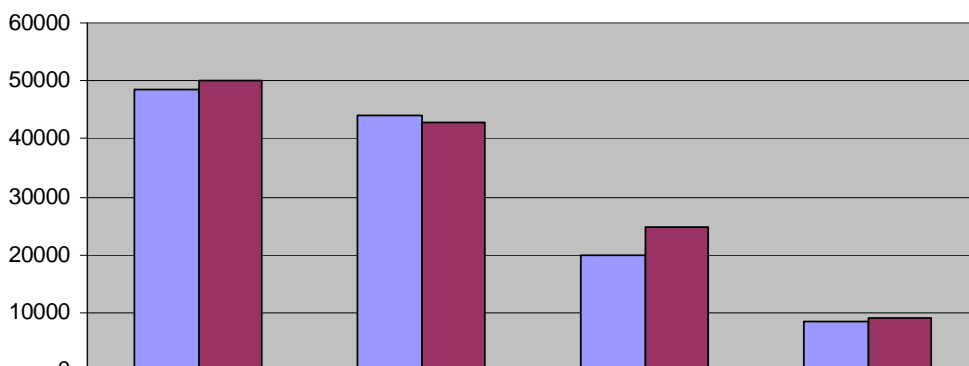
2010 m.	26057	24363	24126	19093	23998	28508	30781	39559	13611	25795	27112	19587
2011 m.	31250	26817	23439	21907	22629	24245	34331	40627	19855	26505	29895	27283

Lankytojai, kurie 2010 m. įsigijo bilietus (ir abonementus) apsilankymui tik vandens pramogų dalyje sudarė 52,1%, likusi lankytojų dalis (47,9%) – papildomai naudojosi ir pirčių dalies paslaugomis.

2011 m. populiariausi, kaip ir ankstesniais metais, buvo 3 val. trukmės bilietai, kurie sudarė 35% visų įsigytų vienkartinį bilietų. 2011 m. vandens parko bilietų kainos nekito, tačiau buvo pastebimas ilgesnės trukmės Vandens pramogų dalies (C) bilietų pardavimo didėjimas.

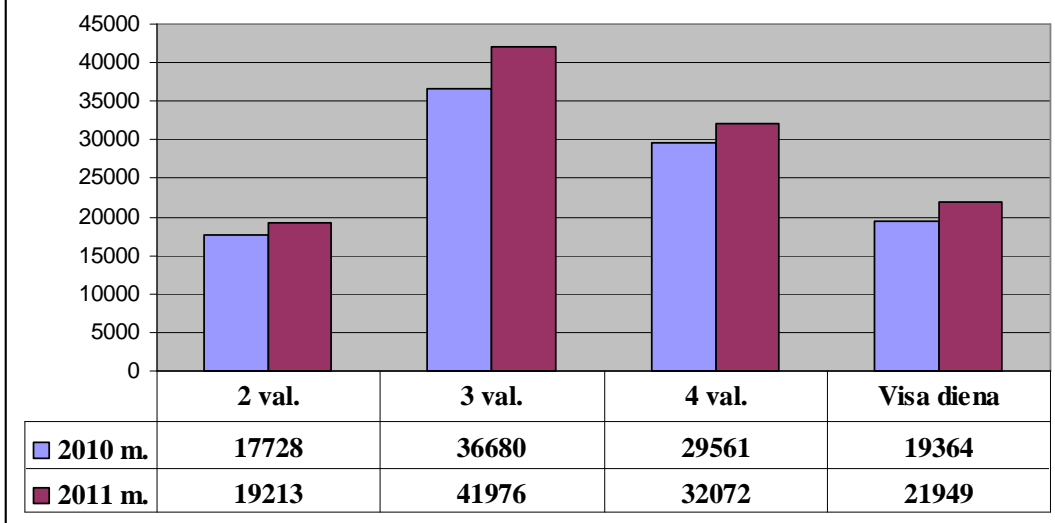
Lyginant parduotus bilietus į vandens pramogų dalį (C) ir bilietų į abi vandens parko dalis (B+C) pagal jų trukmę, 2 val. trukmės bilietai buvo patys populiariausi pasirenkant tik vandens pramogų dalį, tačiau mažiausiai jų buvo parduota pasirenkant abi vandens parko dalis.

Vandens pramogų dalies (C dalis) bilietai pagal trukmę 2010 - 2011 m.



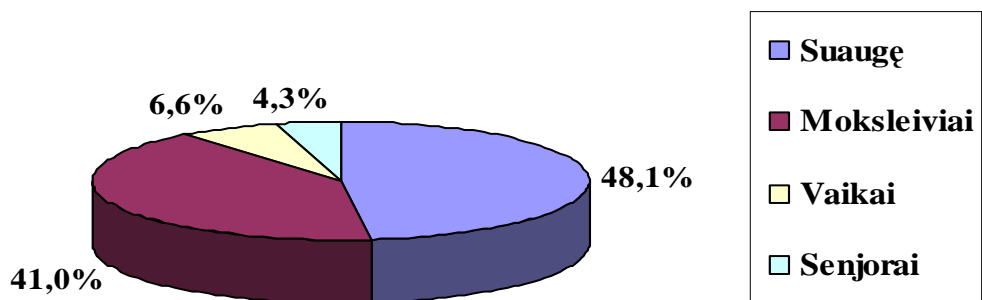
2010 m.	48558	44170	19775	8454
2011 m.	50021	42759	24619	8929

**Vandens pramogų ir pirčių dalies (B+C) bilietai
pagal trukmę 2010 - 2011 m.**

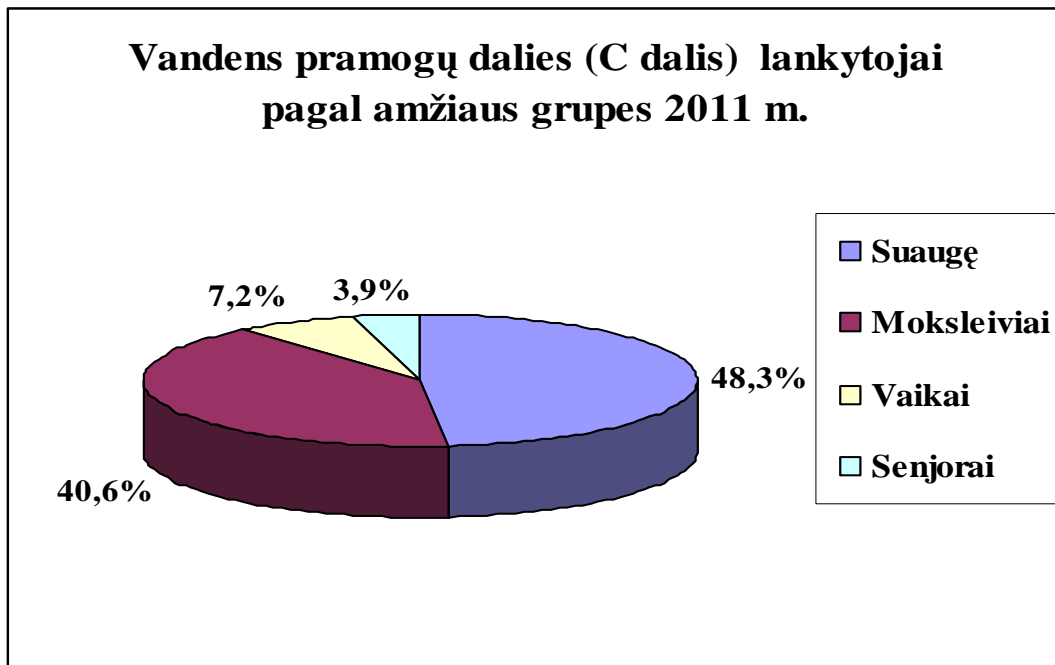


Vandens pramogų dalies lankytojų struktūra lyginant su 2010 m. beveik nekito. Beveik pusę lankytojų sudarė vaikai ir moksleiviai, kita dalis – suaugusieji ir senjorai.

**Vandens pramogų dalies (C dalis) lankytojai
pagal amžiaus grupes 2010 m.**



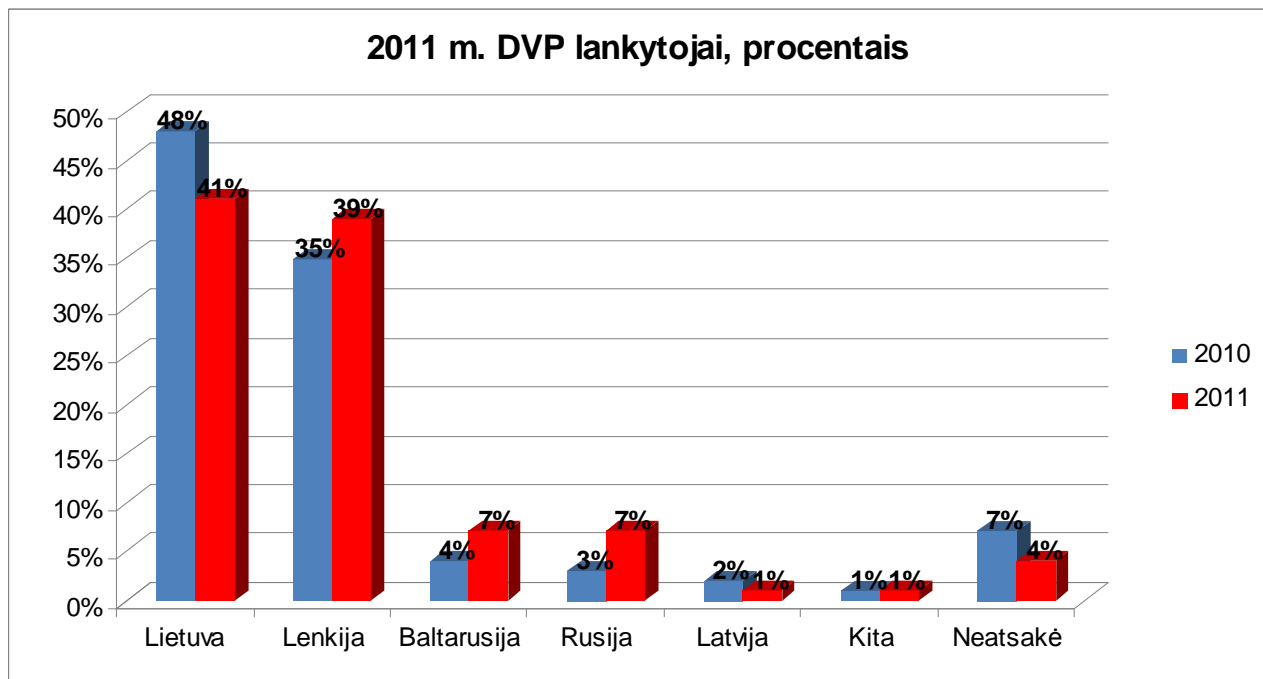
Vandens pramogų dalies (C dalis) lankytojai pagal amžiaus grupes 2011 m.



2011 m. vandens parkas, siekdamas paskatinti lankytus įsigyti ilgesnės trukmės bilietus, pasiūlė nemomą rankšluosčio akciją visiems, perkantiems 4 val. arba visos dienos bilietus.

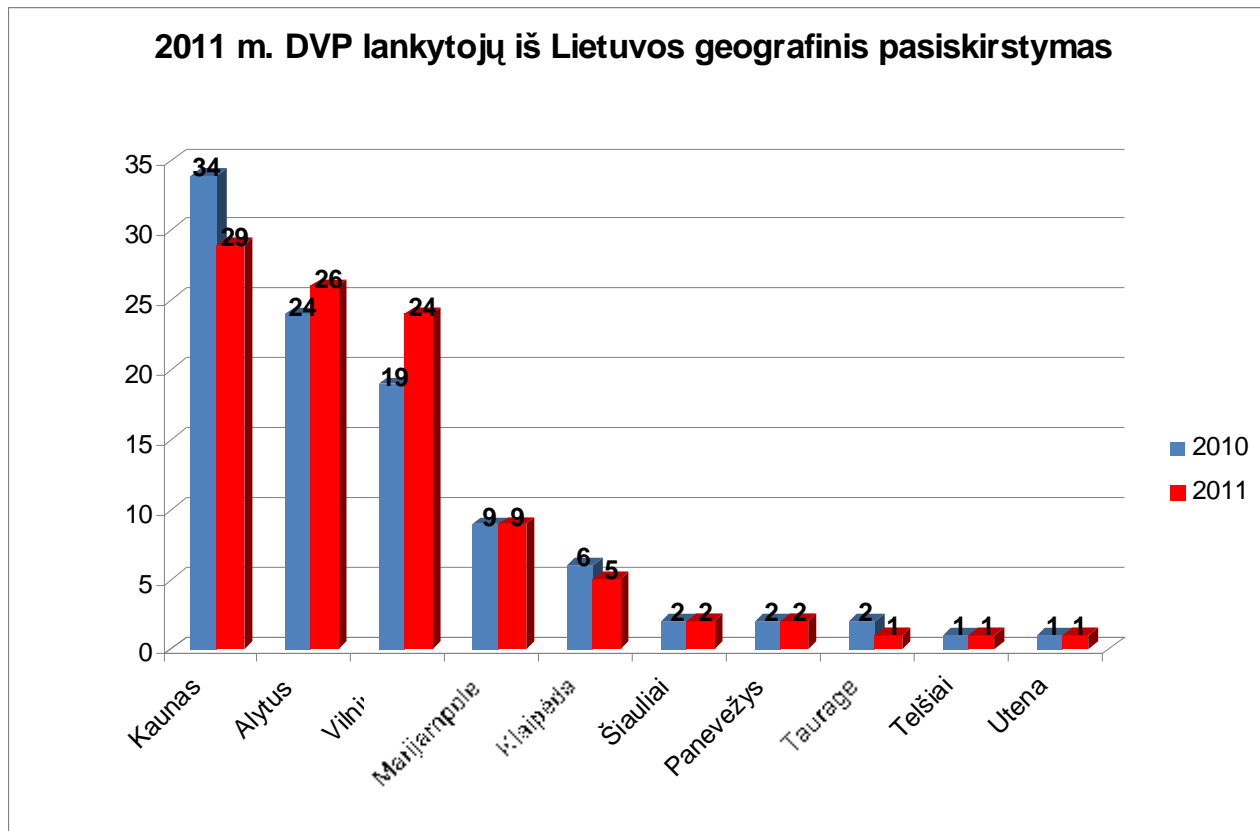
2011 m. spalio mėn. vandens parko lankytojams pristatyta naujovė – galimybė įsigyti 3 ir 6 mėnesių abonementus. Kol kas šie abonementai nėra labai populiarūs, bet tikėtina, kad ši naujovė ilgainiui taps labiau mėgiama nuolatinių vandens parko lankytojų.

2011 m. 41% vandens parko lankytojų sudarė Lietuvos piliečiai. 2011 m. šiek tiek padidėjo lankytojų iš kaimyninės Lenkijos skaičius ir jie sudarė 39% visų lankytojų. Lyginant su 2010 m. lankytojų iš Baltarusijos ir Rusijos skaičius išaugo dvigubai ir bendrai sudarė 14%. Šiaurinės kaimyninės Latvijos piliečiai sudarė tik 1% visų lankytojų.



Geografinis Lietuvos lankytojų pasiskirstymas parodė, kad vandens parko pramogas labiausiai pamėgę Kauno apskrities gyventojai (29% visų lankytojų). Tuo tarpu Alytaus ir

Vilniaus apskričių gyventojai sudarė atitinkamai 26% ir 24%, Marijampolės – 9% visų Lietuvos lankytojų. Iš toliau nuo Druskininkų esančių apskričių (Klaipėdos, Šiaulių, Panevėžio, Tauragės, Telšių, Utenos) vandens parką aplankė iš viso 12% lankytojų.



Vandens parko pramogos tarp Lenkijos regionų gyventojų buvo populiariausios Podlaskie (47% visų lenkų) ir Mazowieckie (29% visų lenkų) regionuose. Kaimyninės Baltarusijos Gardino miesto gyventojai pirmauja tarp visų atvykstančių baltarusių (61% visų baltarusių), tuo tarpu sostinės Minsko gyventojai užima antrąją vietą - 39% visų baltarusių. Kaliningrado srities gyventojai sudaro daugiau nei du trečdalius, t.y. 69%, visų Rusijos piliečių, tuo tarpu Rygos gyventojai net 74% visų latvių, atvykstančių į vandens parką.

2011 m. vandens parke apsilankė 58 275 viešbučio AQUA svečiai, t.y. 11 578 svečiais daugiau nei 2010 m. arba jų skaičius lyginant su praėjusiais metais padidėjo beveik 25%.

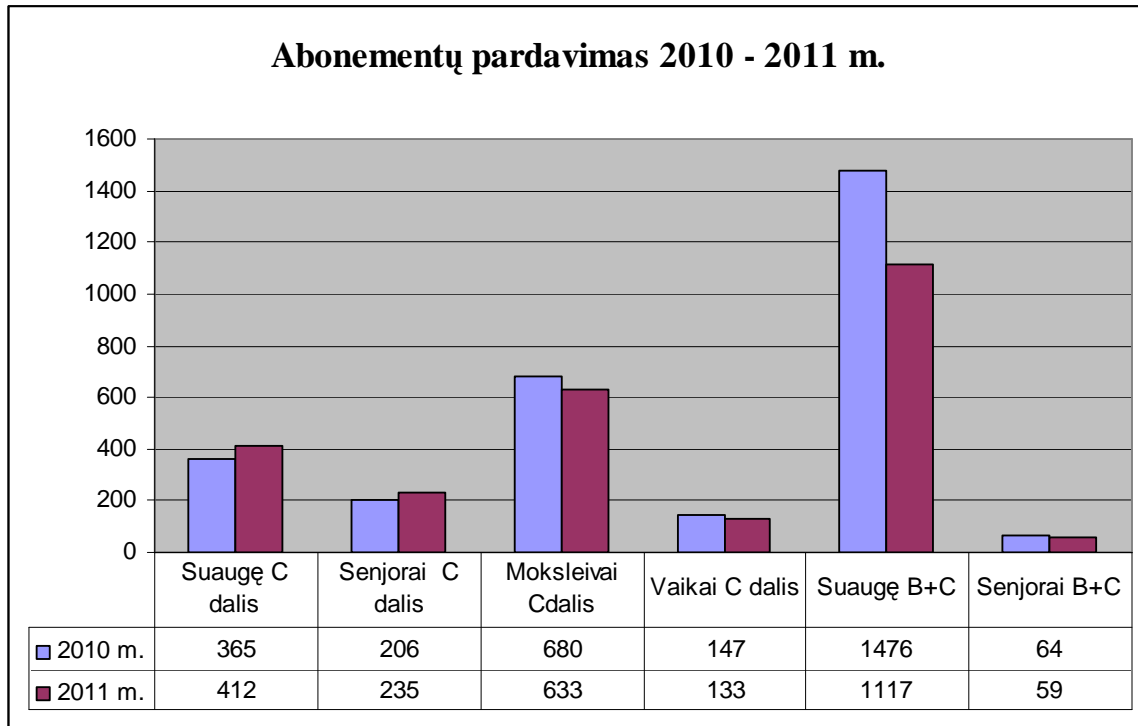
2011 m. viešbučio AQUA svečių, kurie lankėsi vandens parke, dalis bendrame lankytojų skaičiuje dar labiau didėjo lyginant su ankstesniais laikotarpiais. Viešbučio svečiai 2011 m. sudarė 17,7% visų parko lankytojų, 2010 m. – 15,4%, 2009 m. – 13,3%. Pajamos už vandens parko paslaugas suteiktas viešbučio AQUA svečiams 2011 m. siekė 2 719 360 Lt ir lyginant su 2010 m. padidėjo 1 267 028 Lt arba 87%, o lyginant su 2009 m. padidėjo daugiau kaip 2,5 karto.

	Vandens parko lankytojai	Iš jų, viešbučio AQUA svečiai
2009 m.	313 765	41 777 (13,3 % visų lankytojų)
2010 m.	302 590	46 697 (15,4 % visų lankytojų)
2011 m.	328 783	58 275 (17,7 % visų lankytojų)

2011 m. vandens parko lankytojai įsigijo 2589 abonementus, iš jų 1413 vandens pramogų dalies mėnesinius abonementus už 89 702 Lt ir 1176 abonementus vandens pramogų bei pirčių dalies paslaugoms už 151 749 Lt. Bendros pajamos už parduotus abonementus 2011 m. buvo 241 451 Lt.

Populiariausi 2011 m. kaip ir praeitais metais buvo 1 mėnesio abonementai į vandens pramogų ir pirčių erdves (B+C) suaugusiems 3 valandoms.

Lankytojai, įsigiję mėnesinius abonementus, jų galiojimo laikotarpiu vidutiniškai vandens parke apsilankydavo apie 8,7 karto. Daugiausiai abonementų įsigijo druskininkiečiai bei lankytojai iš Kauno, Alytaus apskričių. Abonementai taip pat buvo populiarūs tarp ilgesniam laikui Druskininkų apgyvendinimo įmonėse apsistojuusių svečių iš kitų šalių, pvz. Rusijos, Baltarusijos, Lenkijos.



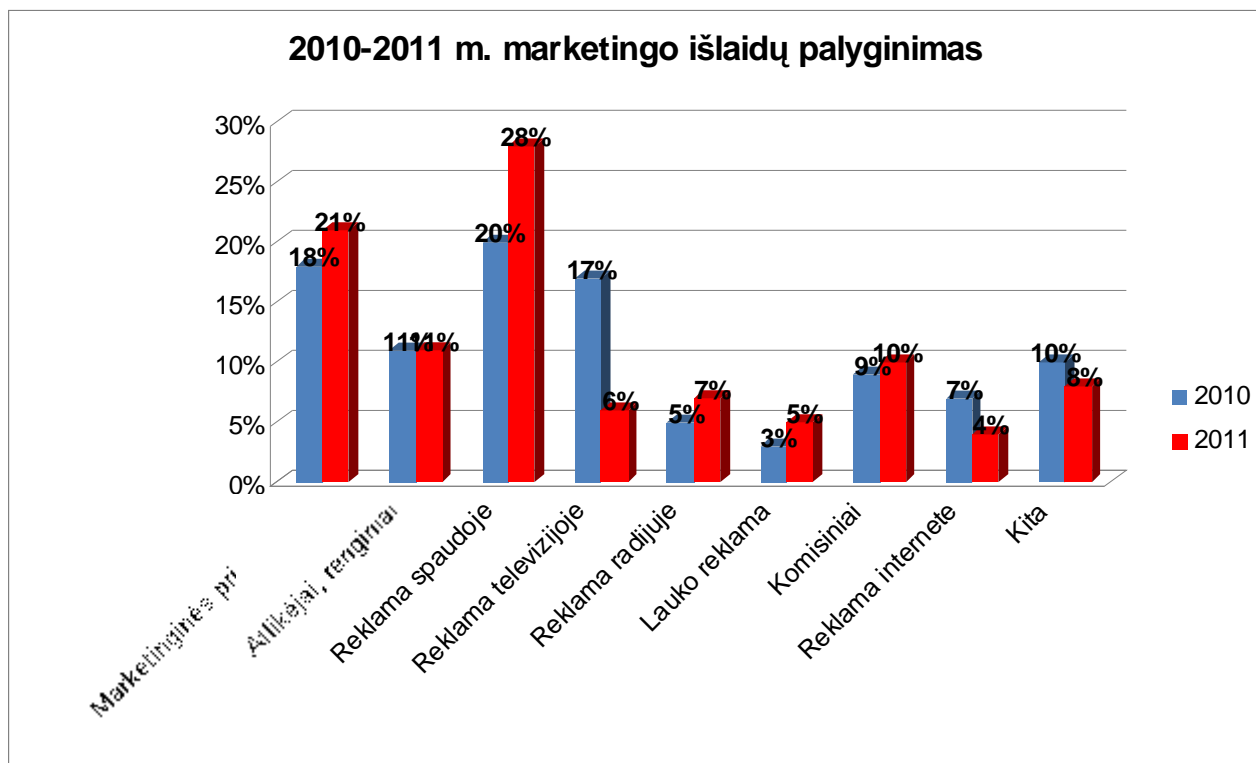
Marketingas

Lyginant 2010 m. ir 2011 m. marketingui skirtas išlaidas, jos padidėjo 2,6%.

Marketingui skirtos lėšos 2011 m. išaugo 12 554 Lt (nuo 464 792 Lt 2010 m. iki 477 346 Lt 2011 m.). Padidėjimas susijęs su tuo, kad 2011 m. marketingo srityje krizės įtaka po truputį mažėjo ir reklamos teikėjai jau nebedžiugino nuolaidų akcijomis bei spec. pasiūlymais, nebenorėjo dirbti barterinių mainų pagrindu.

	2010	2011
Išlaidos marketingui	464 792	477 346

2010-2011 m. marketingo išlaidų palyginimas



Ketvirtadalį visų marketingo išlaidų sudarė reklama spaudoje (laikraščiuose, žurnaluose ir t.t.) išlaidos. Išlaidos spaudai palyginus su 2010 m. išaugo 8%, nes „Lietuvos ryto“ ir „Alytaus naujienų“ dienraščiams pasiūlius ypač geras kainas reklamai 1-ame puslapyje, šiuo pasiūlymu buvo pasinaudota atitinkamai 24 ir 16 kartų, be to, didžiausia Lietuvoje žurnalus leidžianti „Žurnalų leidybos grupė“ sudarė itin palankias sąlygas reklaminiams plotams. Palyginus su 2010 m. ženkliai sumažėjo reklamai televizijoje skirtos sąnaudos – nuo 17% iki 6%. Taip įvyko, nes 2010 m. buvo organizuoti keli didžiuliai televizijos projektai, o 2011 m. nuo tokių veiksmų buvo susilaikyta.

2011 m. Druskininkų vandens parko marketinginė veikla tęsė 2009 m. pradėtą bendrą viso komplekso, kaip nedalomos visumos, reklamą (vandens parko, viešbučio AQUA, SPA centro AQUA ROJUS, boulingo klubo, naktinio klubo) tiek kaimyninėse valstybėse (Lenkijoje, Baltarusijoje, Latvijoje, Rusijoje (Kaliningrado srityje)), tiek Lietuvoje.

Nuo birželio mėnesio reklaminiuose kampanijose buvo akcentuojama pikantiška vandens parko naujiena – nudistų pliažas ant pirčių erdvės stogo, kuriame saulės voniomis galima mėgautis be maudymosi kostiumų. Šią naujovę itin teigiamai įvertino nuolatiniai vandens parko pirčių erdvės lankytojai, propaguojantys nudizmą. Šalia pikantiškos naujienos lankytojams buvo pristatinėjama dar viena ypač maloni žinia, kad buvusi populiarė pirtis MOSKVA paversta į didesnę ir pervadinta ALKA. Naujosios pirties pavadinimą aktyviai rinko socialinio tinklo „Facebook“ nariai, kurie pasiūlė trumpą lietuvišką variantą – ALKA (senovės lietuvių šventa vieta). Naująją pirtį iš karto pamėgo pirties entuziastai, nes joje tiesioginė liepsna kaitina akmenis, o pats pirties pečius, kurį pagal patentuotą technologiją pirtyje pastatė patyręs pečių meistras iš Latvijos, sveria daugiau nei 24 tonas. Tai antroji pagal dydį pirčių erdvės pirtis, kurioje vienu metu gali būti iki 40 asm. Rudenį šioje pirtyje įvestos mokamos pirčių programos, kurių metu lankytojams duodama ne tik vanta, bet ir kibirėlis su vandeniu.

Visus 2011 metus tęsėsi vandens parko viešbučio AQUA ypač patrauklaus pasiūlymo, kuriame įskaičiuota nakvynė, pusryčiai, vakarienė, neribotos vandens parko pramogos, reklaminiė kampanija.

Šalia šių reklaminių kampanijų ir pikantiškų naujienų pristatymo, siekiant būsimiems lankytojams pristatyti visus komplekso privalumus, Lietuvoje buvo vykdoma ir konkrečių

teminių bei proginių renginių, nuolaidų, akcijų, specialių pasiūlymų reklama televizijoje, spaudoje, internete bei radijuje.

Druskininkų vandens parko komplekso tiek bendra reklama, tiek renginių ir akcijų reklama dažniausiai pasirodė:

- spaudoje (laikraščiuose, žurnaluose, kataloguose) - „Lietuvos rytas“, „Verslo žinios“, „Moters savaitgalis“, „Laikinoji sostinė“, „GEO“, „Mama ir tėtis“, „Veidas“, „Privatu“, „Ji“, „Rasos“, „Ieva“, „Laima“, „Šeimininkė“, „Sodo spalvos“, „Natūralioji medicina“, „Varėnė“, „Euro vaistinė“, „Žirniukas“, „EuroBasket 2011“ žemėlapiai, „RYANAIR“, „XXL pramogos“, „Suvalkijos kraštas“, „Valstiečių laikraštis“, „Druskonis“, „Valstybė“, „Alytaus naujienos“, „Kelionės ir pramogos“, „Būrėja“, „Edita“, „Basketball Lithuania 2011“, „Forbes“, „Gazeta Wspolczesna“, „Lauku avizes“, „Kurier Poranny“, „Večernij Grodno“ (28 % visų marketingo išlaidų);
- televizijose - LTV, LTV 2, TV3, TV6, BTV, „Lietuvos ryto TV“, DRT (6 % visų marketingo išlaidų);
- internete - portaluose www.delfi.lt, www.one.lt, www.geradovana.lt, www.anonsas.lt, www.tiketa.lt, www.einam.lt, www.zebra.lt, www.lrytas.lt, www.elta.lt, www.alfa.lt, www.facebook.com, www.wp.pl, www.turizmas.lt ir t.t. (4 % marketingo išlaidų);
- radijo stotyse – „Radiocentras“, „M-1“, „Lietus“, „Kauno fonas“, „Lietuvos radijas“, „FM-99“, „Radijas kelyje“, „Laisvoji banga“, „Radio Białymstok“ (7 % visų marketingo išlaidų);

2011 m. Druskininkų vandens parkas aktyviai rėmė tiek druskininkiečių, tiek kitų organizuojamus konkursus, renginius ir t.t. savo paslaugomis:

Renginius, varžybas, konkursus:

1. „Baltic Model Management“ modelių atranką
2. Druskininkų mokyklų organizuojamus konkursus
3. Lietuvos bendrosios praktikos gydytojų suvažiavimą
4. Alytaus baikerių klubo šventę
5. Dzido turnyrą Kaune
6. „Mažoji Mis“ konkursą
7. Druskininkų caritą
8. Teniso turnyrą Vilniuje
9. „Fozas 2011“
10. Lietuvos fitneso asociaciją
11. Rankų lenkimo čempionatą prie Druskonio ežero
12. Druskininkų teatro festivalį
13. Europos centro golfo klubo, National Golf Resort, Sostinių golfo klubo turnyrus
14. Pokerio čempionatą
15. VšĮ „Imonių sporto lyga“
16. VšĮ „Vilniaus krepšinio lyga“
17. JUC konkursus
18. Druskininkų sporto centro renginius
19. LMD „XXI amžiaus muzika ir švietimas“ organizuotą X tarptautinį konkursą-festivalį „Muzika be sienų“
20. Druskininkų ėjimų klubo organizuotas
21. ROTARIADA'10
22. Druskininkų ūkininkus
23. Druskininkų vaikų dailės galerijos edukacinius projektus
24. Druskininkų Kultūros centro renginius
25. TIKS langai
26. Išsipildymo akciją
27. VšĮ „Klaipėdos krepšinio mėgėjų lyga“
28. VšĮ „Krepšinis tau“
29. TV projektą „Supermiestas“
30. Lietuvos gestų kalbos vertėjų asociaciją
31. Tarptautinį žurnalistų futbolo turnyrą
32. Tarptautinį maratoną „Gardinas-Druskininkai 2011“
33. Vaikų Eurovizijos 2011 nugalėtoją
34. K.Klimavičiaus olimpiadą
35. Lietuvos policijos pareigūnus
36. Tarptautinį krepšinio turnyrą „Baltic Challenge Cup 2011“
37. Druskininkų pusmaratonį
38. 18-os regioninę Dainavos krašto folkloro šventę „Liadiens dainuotos – M.K.Čiurlionio pamėgtos“
39. Europos jaunimo šachmatų čempionatą
40. Lietuvos futbolo federacijos Ežiogolo turnyrą

Tarptautinės sprotinio ėjimo varžybas

41. Europos jaunių šachmatų čempionatą
„Rapid & Blitz 2011“

42. Lietuvos ūkininkų sąjungos
Druskininkų padalinio narius

Fondus, asociacijas, labdaros fondus: Respublikinės Afganistano karo veteranų bei kitų karinių konfliktų dalyvių asociaciją, asociaciją „Dzūkijos vaikai“, paramos ir labdaros fondą „Bėdų turgus“.

2011 m., kaip ir 2010 m., renginiai buvo organizuoti pasirenkant ne kiekybės, o kokybės kriterijų (11% visų marketingo išlaidų). Atsižvelgiant į naujienas, susijusias su pirtimis, net keletas renginių buvo organizuota siekiant populiarinti pirtčių kultūrą Lietuvoje. Vasario 12-13 d. vandens parko pirtčių erdvė antrą kartą tapo Tarptautinio vanojimo čempionato namais. Čempionatas dalyvių sulaukė iš Suomijos, Latvijos, Rusijos, Baltarusijos, Ukrainos ir Lietuvos. Žolinių ilgą savaitgalį naujoje pirtyje ALKA vyko Lietuvos vanojimo čempionato dalyvių ypatingų pirties programų pristatymo šventė. Gruodžio mėn. vandens parkas kartu su Lietuviškos pirties bičiulių draugija organizavo šventę mylintiems pirtis - „Pirties garas 2011“. Šventės metu vandens parko lankytojai turėjo galimybę mėgautis neįprastomis pirties programomis, stebėti pirties drabužių kolekcijos demonstravimą ir varžytuves „Vantų virtuozai 2011“.

2011 m. pirmame pusmetyje vandens parkas organizavo akciją „Vyk į Druskininkų vandens parką nemokamai“ ir iš Jurbarko, Marijampolės, Vilkaviškio nemokamai vežė lankytojus į vandens parką. Šia akcija pasinaudojo 96 asmenys.

Vandens parkas vasarą kartu su šokių studija „Orientalija“ organizavo rytietiškų šokių festivalį „Orientalis 2011“, kurio baigiamuosius koncertus turėjo galimybę stebėti vandens parko pirtčių erdvės ir naktinio klubo AQUA lankytojai, o rytietišką spektaklį – Pramogų aikštėje susirinkę Druskininkų miesto svečiai.

Kiekvieną mėnesį parke buvo vykdomos marketinginės nuolaidų akcijos, specialūs pasiūlymai, pvz. „Švariame kūne-sveika siela“, „Pramogaukite dviese už vieno kainą“, „Moksleivi, pramogauk už pusę kainos“, „Gauk apsilankymą 2012 metams“, „Kurorto šventė – 50 procentų“ ir kt. Visų Lietuvos vaikų globos namų auklėtiniams Tarptautinės vaikų gynimo dienos proga (birželio 1 d.) suorganizuota akcija „Vaikystės parkas“, kurios metu 442 įvairaus amžiaus vaikų turėjo galimybę išbandyti vandens pramogas. Kartu su „Panoramos“ prekybos centru metų pabaigoje vandens parkas organizavo reklaminę kampaniją, kurios metu perkantiems „Panoramos“ dovanų kuponai buvo suteikiame galimybę dalyvauti loterijoje ir išlošti kvietimą į vandens parką. Akcijos reklama buvo transliuojama Lietuvos TV kanaluose, radijuje, Vilniuje esančiuose lauko ekranuose.

2011 m. rudenį antrą kartą pirtčių erdvėje vyko tik moterims skirtas renginys „Moterų penktadienis – rudens lygiadienis“. Jo metu koncertavo grupė PIKASO, moterims buvo atliekamos nemokamos grožio procedūros ir masažai, dovanojami dailininko Gintaro Jociaus nupiešti šaržai. Šis renginys sulaukė ypač didelio moterų dėmesio ir gerų jų atsiliepimų.

2011 metus vandens parkas baigė švęsdamas 5-ąjį gimtadienį. Gimtadienis buvo švenčiamas tiek vandens pramogų erdvėje vaikų, tiek pirtčių erdvėje susirinkusių suaugusių. Tiek mažuosius, tiek suaugusiuosius džiugino šokėjų pasirodymai ir žinomų atlikėjų dainos.

Pernai metais, jau ketvirtus metus iš eilės, buvo tęsiama tradicija organizuoti specialius „Nuogalių vakarus“, stengiantis lankytojus pripratinti prie europietiškosios pirties tradicijos – pirtyje būti be maudymosi kostiumo. Nuo 2011 m. pradžios „Nuogalių vakarai“ organizuojami kiekvieno mėnesio paskutinį penktadienį, į juos susirenka apie 100 lankytojų, propaguojančių nudizmą. 2011 m. buvo organizuoti dešimt „Nuogalių vakarų“, jų dalyvius nudžiuginančių nebandytomis pirtčių programomis ar smagiomis atrakcijomis.

Per visus 2011 m. vandens parke koncertavo „Lemon Joy“, „Pikaso“, „Studentės“, „O lia lia“, Alytaus oranžinis, Žemaitijos smaragdinis, Utenos auksinis, Tauragės ugnies chorai, Paulius, Irūna, Marius Jampolskis, vyko Lietuvos fitneso rinktinės ir Parodijos teatro,

burleskos, striptizo ir pilvo šokėjų kolektyvų (Eglia Fergie, „Orientalija“, „Gelbėtojų šou“, „Magnolija“) pasirodymai.

2011 m. vandens parke vyko keletas fotosesijų, skirtų naujienu – nudistų pliažo ir pirties ALKA – pristatymui. Be to, vandens parkas organizavo konkursą „Tapk viena iš 10-ies vandens parko Undinėlių ar vienu iš 10-ies Neptūnų“, kurio rezultatas – jaunuolių fotosesija, o jos nuotraukos naudojamos vandens parko paslaugų pristatymui.

2011 metais, kaip jau įprasta kelis metus iš eilės, vandens parkas lankytojus džiugino originalia vandens parko holo puošyba - Šv. Velykų proga gigantiškas margutis, Mindaugo karūnavimo dieną savo dydžiu įspūdingas Tauro Česnulevičiaus sukurtas sostas, Šv. Kalėdų ir Naujų Metų proga – net 8 metrų ilgio 2012 m. simbolis drakonas.

2011 m. vandens parkas toliau tęsė interaktyvų bendravimą per socialinį tinklą www.facebook.lt ir panaudojo jį savo reklaminiams tikslams bei bendravimui su buvusiais, esamais ir būsimais lankytojais. 2011 m. vandens parko paskyra pasiekė 8000 narių skaičių.

2011 m. Druskininkų vandens parko parodinėje erdvėje buvo organizuotos fotografijos, tapybos ir kt. parodos (Druskininkų fotomenininkų, Rolando Kiaulevičiaus tapybos, Vilniaus m. vaikų ir jaunimo vitražo interpretacijų, 3D paveikslų ir t.t.)

2011 m. buvo tęsiama nuo 2007 m. gyvuojanti edukacinė programa „Tavo pamokos Druskininkuose“ moksleiviams, vykdoma kartu su miško muziejumi „Girios aidas“, T.Česnulevičiaus sodyba, M.K.Čiurlionio muziejumi. Šioje programoje praėjusiais metais dalyvavo 2007 moksleiviai bei juos lydintys mokytojai, ji tapo ypač populiari balandžio-birželio mėnesiais, besibaigiant mokslo metams.

2011 m. išlaidos spaudos darbams, t.y. lankstinukams, skrajutėms ir maketų, stendų gamybai, informacinėms priemonėms sudarė 21 % (2010 m. 18 %), o padidėjimas susijęs su dėl „Arx Baltica“ spaudos namų bankroto išaugusiomis spaudos leidybos kainomis.

2011 m. daugiau lėšų nei 2010 m. buvo išleista radijo reklamai (atitinkamai 7% ir 5%), o reklama internete sudarė 4% visų marketingui skirtų lėšų.

2011 m. Lietuvoje vykdytos reklaminės kampanijos, skirtos akcijų, renginių reklamai buvo transliuojamos ACM lauko ekranuose didžiuosiuose Lietuvos miestuose. Prieš 2011 m. rudenį Lietuvoje vykusį Europos krepšinio čempionatą, Vilniuje, Kaune, Alytuje, t.y. miestuose, kuriuose vyko rungtynės, vandens parko reklamai buvo pasitelkta mobili reklama - troleibusas, autobusas ir mikroautobusus. Šios mobilios reklamos ant transporto priemonių reikalingos išlaidos padidino lauko reklamai skiriamą lėšų dalį nuo 3% (2010 m.) iki 5% (2011 m.).

2011 m. vykdytos marketinginės akcijos, skirtos tik Lenkijos rinkai (pvz. „W zdrowym ciele – czysty duch“), dalyvauta šios šalies turizmo mugėse Varšuvoje ir Bialystoke, Augustovo miesto šventėje, siekiant būsimus lankytojus supažindinti su parko teikiama malonumais. 2011 m. ypač glaudžiai bendradarbiauta su Radio Bialymstok (Balstogės radiju), kuriame vykdyti net keli projektai-žaidimai, kurių metu būdavo pateikiami klausimai ne tik apie vandens parką, bet ir apie Druskininkų miestą, o atsakiusieji teisingai laimėjo kvietimus į vandens parką. Druskininkų vandens parko darbuotojai, siekdami tiesiogiai pabendrauti su esamais ir būsimais savo lankytojais, pernai metais dalyvavo įvairių miestų šventėse, kaimyninių šalių turizmo mugėse:

- „Balttour‘11“, Ryga, Latvija, vasario 11-13 d.;
- „Vivattur‘11“, Vilnius, Lietuva, vasario 25-27 d.;
- „Podlaskie targi turystyczne w Bialymstoku“, Bialystokas, Lenkija, kovo 18-20 d.;
- „LATO‘11“, Varšuva, Lenkija, balandžio 1-3 d.
- Europos dienoje, Ryga, Latvija, gegužės 8 d.;
- MITF, Maskva, Rusija, gegužės 12-14 d.;
- Pirties dienoje (Lietuva), birželio 18 d.;
- Augustovo (Lenkija) miesto šventėje, birželio 24 d.;
- Seinų (Lenkija) turizmo parodoje, liepos 8 d.;
- „Tour&Travel‘11“, Varšuva, Lenkija, rugsėjo 23 – 25 d.

Druskininkų vandens parkas, siekdamas glaudžiau bendradarbiauti su turistinių maršrutų organizatoriais ir kelionių agentūromis tiek Lietuvoje, tiek užsienyje, sudarė 18 naujų tarpusavio bendradarbiavimo sutarčių.

2011 m. vandens parkas ir toliau plėtojo bendradarbiavimą su UAB „Tiketa“, UAB „Gera dovana“, kurios suteikia galimybę įsigyti vandens parko bilietus visose Lietuvoje IKI, MAXIMOS, RIMI parduotuvėse ir internete www.tiketa.lt, www.geradovana.lt. Parkas su savo spec. Pasiūlymais prisidėjo ir prie www.geradovana.lt atitiktams Latvijoje www.lieliskadavana.lv, taip siekdamas padidinti atvykstančių latvių skaičių (2011 m. tik 1%). Be to, dabar Lietuvoje ypač populiariu grupinių pirkimų portalu www.grupinis.lt vandens parkas pasinaudojo reklaminiais tikslais ir kartu su juo padarytė keletą nuolaidų akcijų. Būtent dėl šio portalu komisinių 2011 m. išaugo įmonėms išmokama komisinių suma – nuo 9% iki 10% (atitinkamai 2010 m. ir 2011 m.). paskutinėmis 2011 m. dienomis jau pačiame www.aquapark.lt puslapyje buvo įdiegta galimybė įsigyti vandens parko paslaugų dovanų kuponus.

Personalas

Metai	2010	2011
Darbuotojų skaičius	94	122

2010 m. pabaigoje UAB „Druskininkų vandentiekis“ dirbo 94 darbuotojai.

2011 m. pabaigai darbuotojų skaičius padidėjo iki 122, kadangi siekiant optimizuoti įmonės išlaidas valymui bei siekiant pagerinti valymo paslaugų kokybę, 2011 m. liepos 31 buvo nutraukta valymo paslaugų sutartis su UAB „Top clean“ ir nuo 2011 m. rugpjūčio 1 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ įsteigė naują padalinį – patalpų valymo skyrių.

Veiklos planai ir prognozės

2012 m. bus baigta rekonstruoti vandens pramogų dalyje esanti vaikų erdvė.

Praplėčiant vandens parko lankytojams teikiamų paslaugų spektrą, 2011 m. planuojama tuneliu sujungti vandens parką su Druskininkų miesto gydyklomis.

UAB „Druskininkų vandentiekis“
direktorius

Edmundas Antanaitis