

Uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“ direktoriaus ataskaita už 2009 m. Druskininkų savivaldybės tarybai

Trumpas bendrovės istorijos aprašymas

2006 m. gegužės 19 dieną, laimėjus konkursą, buvo pasirašyta Druskininkų vandens pramogų parko infrastruktūros administravimo sutartis tarp Druskininkų savivaldybės administracijos ir „Operatoriaus“ - uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“. 2006 m. birželio 19d. valdybos sprendimu buvo įkurtas filialas „Druskininkų vandens parkas“, kurio veiklos tikslas buvo atriboti Druskininkų vandens pramogų parko ir pirčių kompleksų administravimo veiklą ir kitų sutartyse prisiimtų įsipareigojimų vykdymą bei teisių įgyvendinimą nuo bendrovės veiklos, įkuriant atskirą bendrovės padalinį, galintį kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas, kaip jos išdėstytos sutartyse. 2007 m. gruodžio 4 d. Druskininkų savivaldybės Tarybos sprendimu nuo 2008 m. sausio 1 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ reorganizuota į dvi uždariasias akcines bendroves – UAB „Druskininkų vandenys“ ir UAB „Druskininkų vandentiekis“. UAB „Druskininkų vandentiekis“ perėmė visus filialo „Druskininkų vandens parkas“ įsipareigojimus, o 2008 m. kovo 25 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ filialas „Druskininkų vandens parkas“ buvo likviduotas.

UAB „Druskininkų vandentiekis“, įmonės kodas 152017984, buveinė – Vilniaus al. 13-2, Druskininkuose. Bendrovės įstatinis kapitalas - 500 000 litų. Bendrovė yra išleidusi 500 000 paprastųjų vardinių nematerialiųjų akcijų. Vienos akcijos nominali vertė yra 1 litas. Visos akcijos priklauso Druskininkų savivaldybės tarybai. Aukščiausias bendrovės valdymo organas yra akcininkų susirinkimas. Bendrovės veiklą reglamentuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 4 d. sprendimu Nr. T1-209 „Dėl UAB „Druskininkų vandentiekis“ atskyrimo, atskyrimo sąlygų ir įstatų patvirtinimo“ patvirtinti UAB „Druskininkų vandentiekis“ įstatai. Jos veiklą koordinuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007m. gegužės 2 d. sprendimu Nr. T1 - 43 patvirtinta Bendrovės valdyba, susidedanti iš 5 narių, savivaldybės administracijos tarnautojų. 2009 m. vyko 14 valdybos posėdžių.

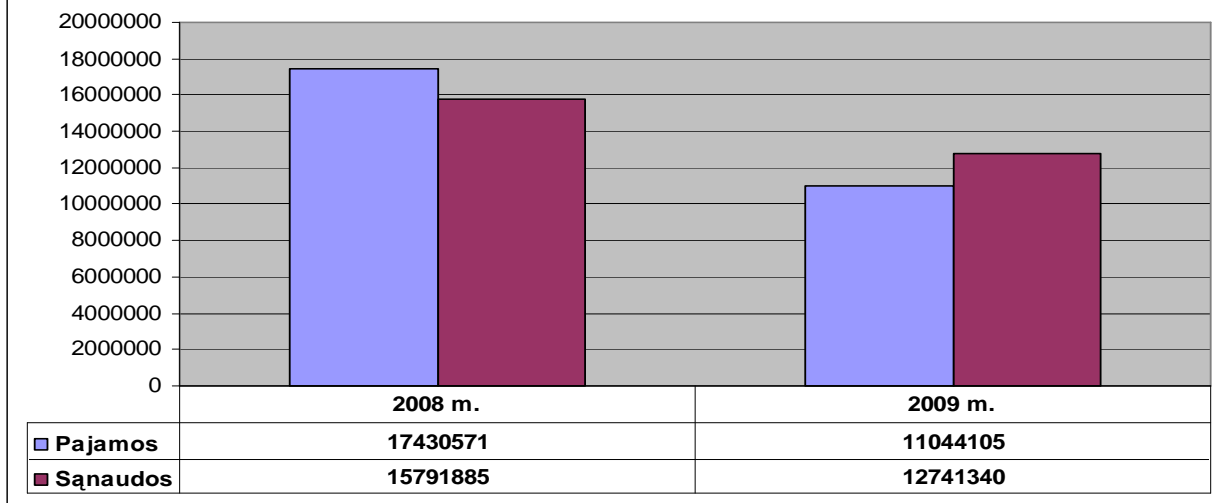
2009 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ vykdė vandens pramogų parko ir pirčių komplekso organizavimą ir administravimą, patalpų subnuomą.

UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinė veikla - vandens pramogos ir pirčių komplekso paslaugos.

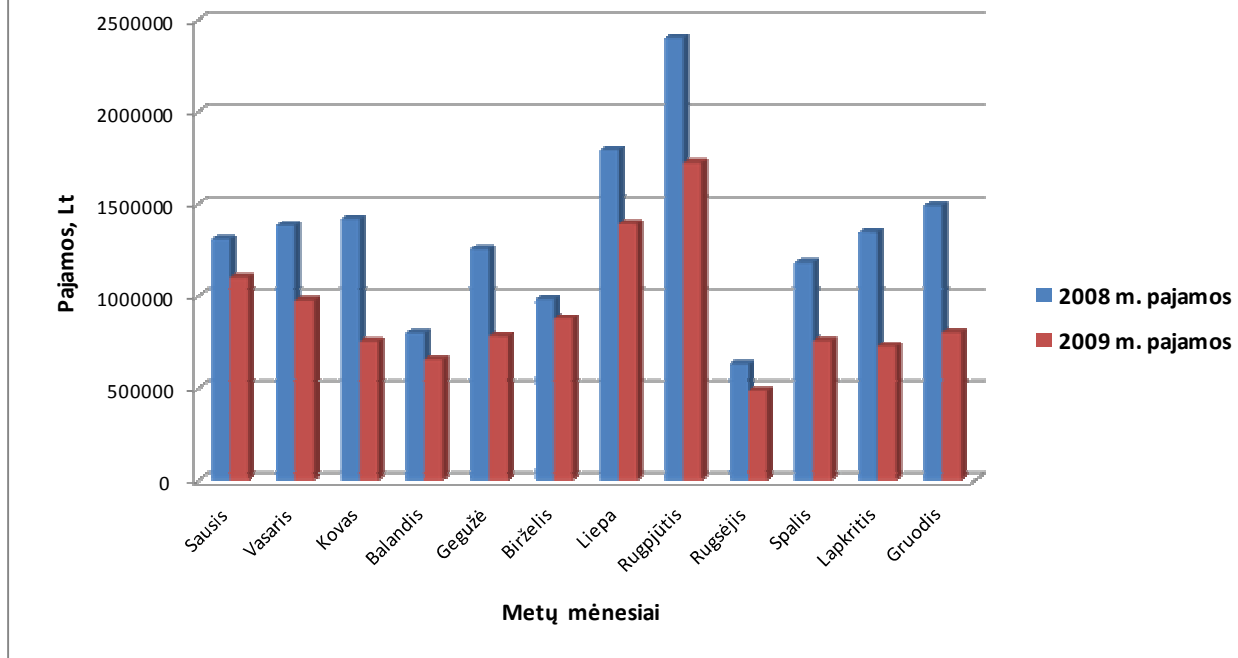
UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinis tikslas - kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas.

Finansinių veiklos rezultatų analizė

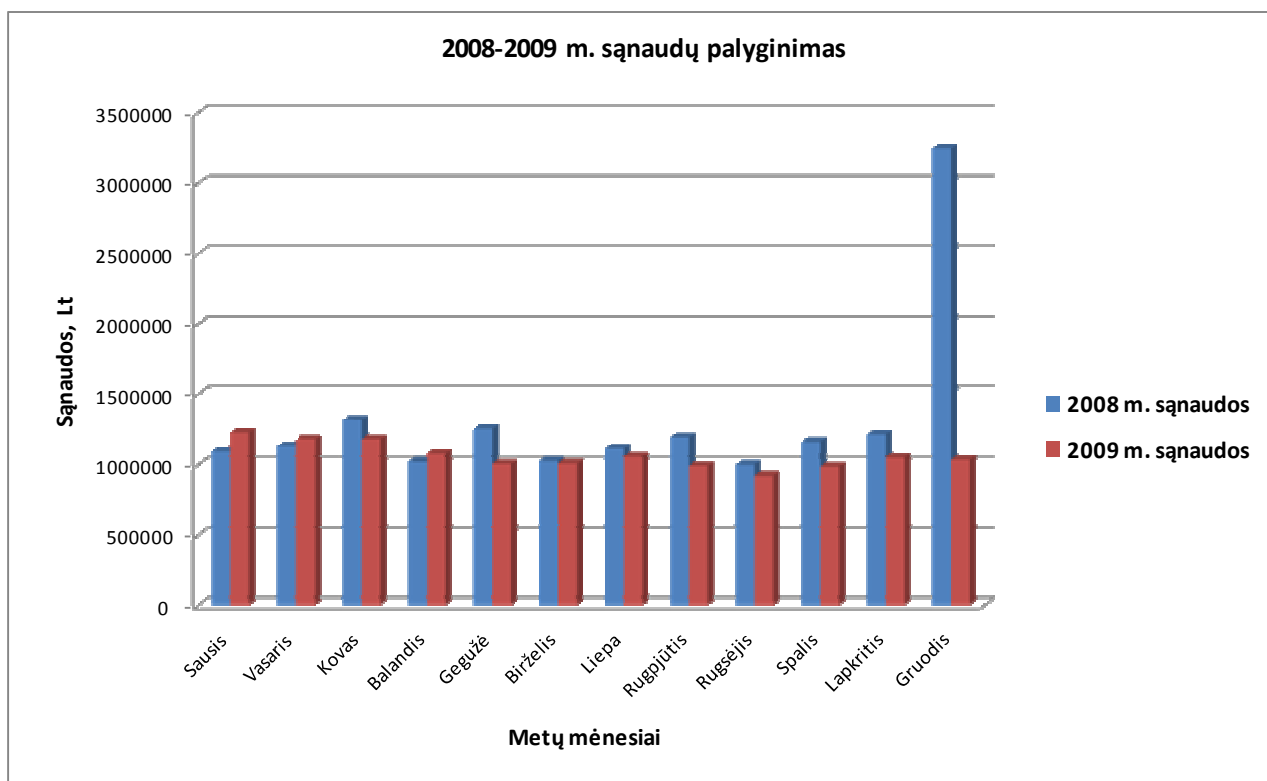
UAB "Druskininkų vandentiekis" pajamos ir sąnaudos 2008 - 2009 m., Lt.



2008-2009 m. pajamų palyginimas



	Sausis	Vasaris	Kovas	Balandis	Gegužė	Birželis	Liepa	Rugpjūtis	Rugsėjis	Spalis	Lapkritis	Gruodis
2008 m. pajamos	1310619	1382484	1420734	800820	1256065	981366	1795675	2401561	632689	1183304	1348328	1489484
2009 m. pajamos	1099808	975538	755374	657477	784446	879363	1391736	1723682	487120	758879	727257	803425



	Sausis	Vasaris	Kovas	Balandis	Gegužė	Birželis	Liepa	Rugpjūtis	Rugsėjis	Spalis	Lapkritis	Gruodis
2008 m. sąnaudos	1095446	1130753	1317640	1023567	1255665	1028009	1113970	1196041	1002891	1163412	1214295	3250196
2009 m. sąnaudos	1228170	1181168	1181041	1080168	1007444	1012367	1057248	994112	919810	988466	1052584	1038762

2009 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ gavo 11 044 105 Lt pajamų, patyrė 12 741 340 Lt sąnaudų, todėl įmonės veikla 2009 m. buvo nuostolinga (1 697 235 Lt nuostolis).

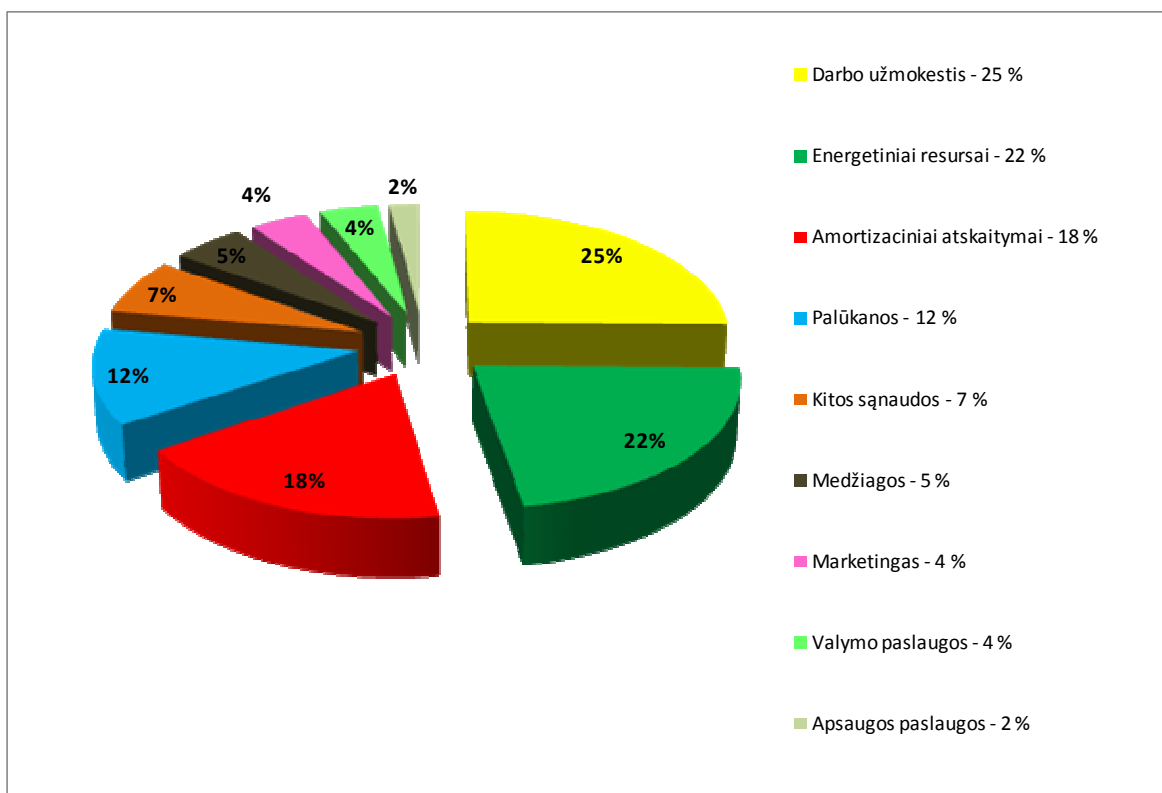
2009 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ pajamos - 11 044 105 Lt, kurias sudarė :

- 10 708 064 Lt iš pagrindinės veiklos;
- 317 378 Lt iš kitos veiklos (turto nuoma, komisiniai, reklama);
- 18663 Lt iš finansinės ir investicinės veiklos.

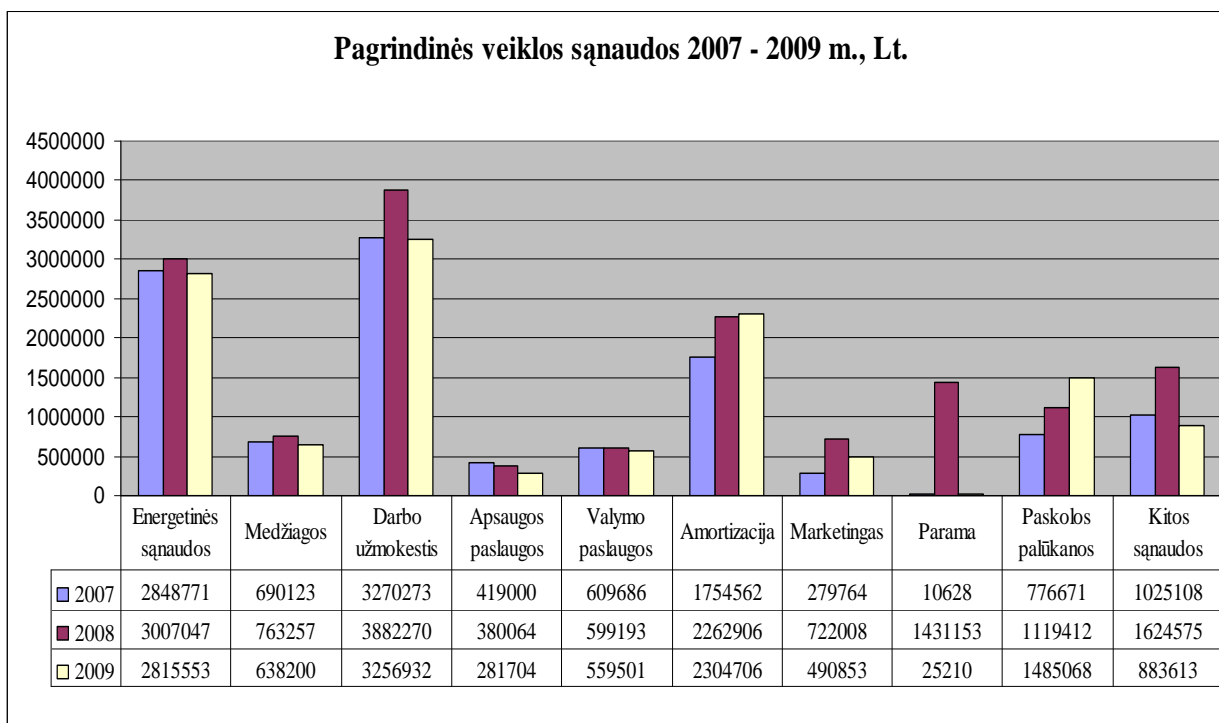
Iki 2008 m. gruodžio 31 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ pajamoms už bilietus į vandens pramogų ir pirčių erdves buvo taikomas 5 % PVM tarifas, tačiau nuo 2009 m. sausio 1 d. iki 2009 m. rugpjūčio 31 d. PVM tarifas buvo padidintas iki 19 %, o nuo rugsėjo 1 d. 21 %. Net 16 % PVM mokesčio padidinimas per 2009 m. įmonei besilaikant bilietų kainų nedidindimo lankytojams politikos, turėjo neigiamos įtakos įmonės finansiniams rodikliams. Įmonė negavo apie 1 500 000 Lt pajamų.

2009 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ sąnaudos – 12 741 340 Lt, kurias sudarė:

- 9 857 893 Lt pagrindinės veiklos sąnaudos;
- 1 304 872 Lt bendrosios ir administracinės sąnaudos;
- 39 715 Lt kitos veiklos sąnaudos;
- 1 538 861 Lt finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos (banko palūkanos).



Didžiausią sąnaudų dalį, t.y. apie 25 %, sudaro sąnaudos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui, apie 22 % energetiniams resursams (šildymui, elektrai ir šaltam vandeniui), apie 18 % amortizaciniams atskaitymams.



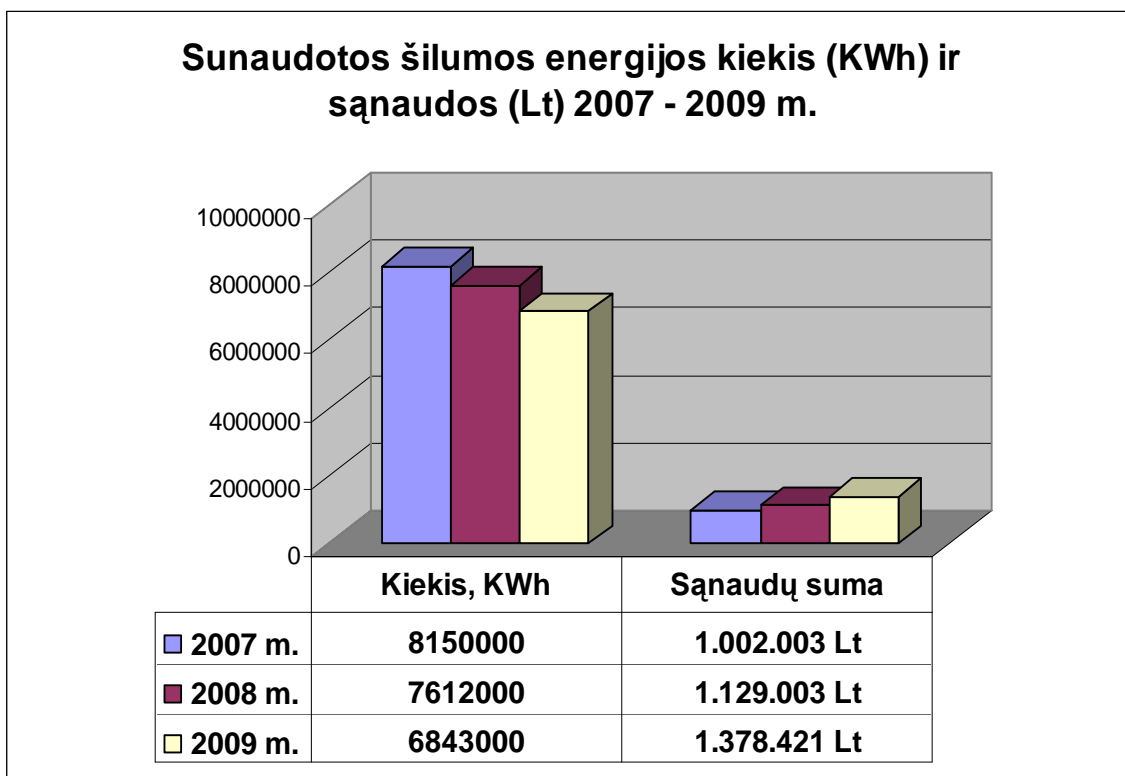
Lyginant 2009 m. sąnaudas su 2008 m. sąnaudomis, didėjo šios sąnaudos :

Sąnaudų pavadinimas	2008m.	2009m.	Padidėjimas Lt	Padidėjimas %
Palūkanos	1119412	1485068	365656	33
Šilumos energija	1129003	1378421	249418	22
Amortizacija	2262906	2304706	41800	2
Iš viso	4511321	5168195	656874	15

2 % arba 41 799 Lt didėjo amortizacijos sąnaudos dėl naujai įsigyto ilgalaikio materialiojo turto.

Pagal 2006 m. birželio 29 d. kredito sutartį Nr. 031-97102 įmonė moka AB bankui „Snoras“ paskolą po 160 420 Lt per mėnesį. 2009 m. įmonė grąžino 743 568 Lt paskolos bei sumokėjo 1 485 068 Lt palūkanų, kurios sudaro 12 % visų įmonės patirtų sąnaudų.

2009 m. palūkanų sumokėta 33 % arba 365 656 Lt daugiau negu 2008 m.



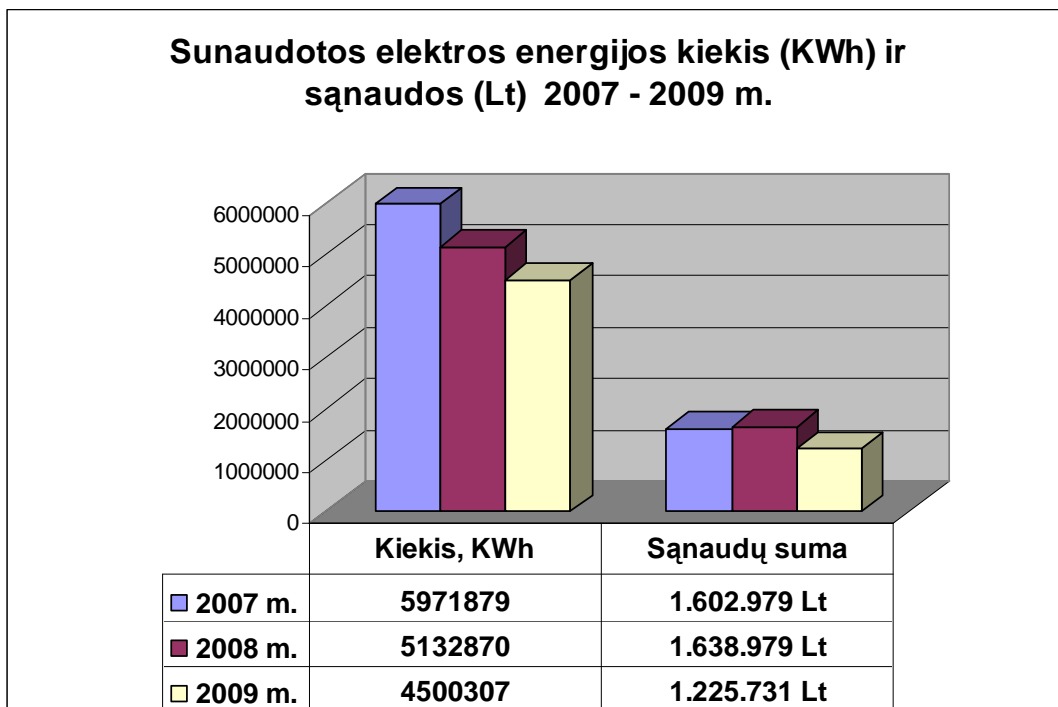
Įmonė didelį dėmesį skyrė šilumos energijos taupymui. 2007 m. šildymui sunaudotos 8 150 000 KWh, 2008 m. – 7 612 000 KWh, t.y. 538 000 KWh arba 8 % mažiau negu 2007 m., o 2009 m. sunaudota 6 843 000 KWh, t.y. 769 000 KWh arba 10 % mažiau negu 2008 m.

Tačiau dėl šildymo pabrangimo, 22 % arba 249 418 Lt padidėjo šildymo sąnaudos.

Lyginant 2009 m. sąnaudas su 2008 m. sąnaudomis, mažėjo šios sąnaudos:

Sąnaudų pavadinimas	2008m.	2009m.	Sumažėjimas Lt	Sumažėjimas %
Parama	1431153	25210	1405943	98
Kitos sąnaudos	1532548	828292	704256	45
Skalbimas	92027	55321	36706	40
Marketingas	722008	490853	231155	32
Apsauga	380064	281704	98360	26
Elektros energijos	1638979	1225731	413248	25
Medžiagos programoms	763257	638200	125057	16
Darbo užmokesčio	3882270	3256932	625338	16
Šalto vandens	239065	211401	27664	12
Patalpų valymas	599193	559501	39692	7
Iš viso:	11280564	7573145	3707419	33

- 16 % arba 625 338 Lt dėl įmonės struktūrinių pakeitimų ir atlyginimų mažinimo, mažėjo sąnaudos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui.



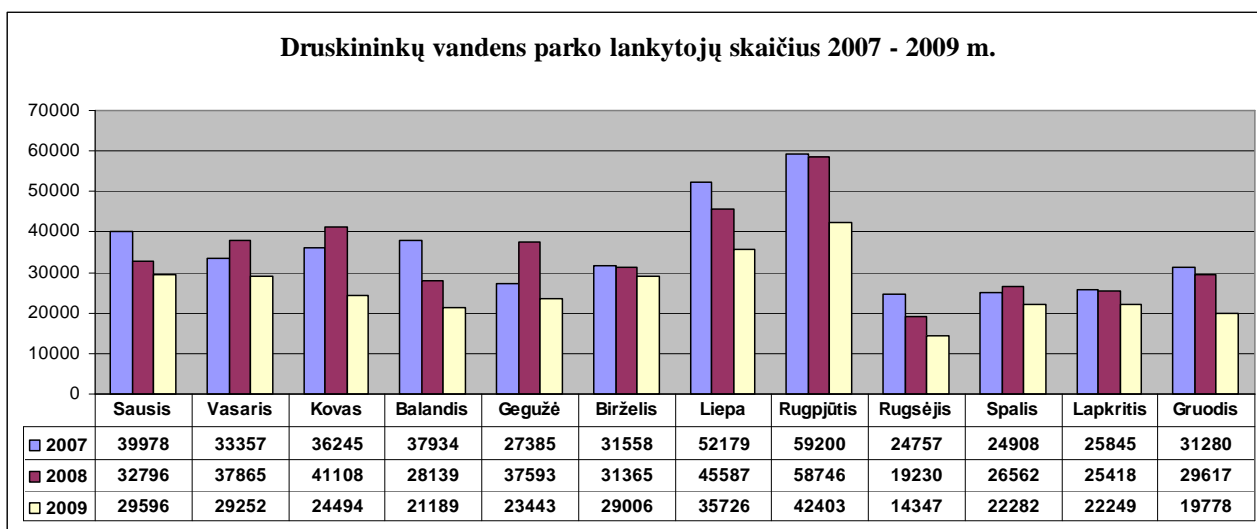
- 25 % arba 413 248 Lt dėl elektros energijos taupymo mažėjo elektros energijos sąnaudos.
2007 m. sunaudota 5 971 879 KWh elektros energijos, 2008 m. 5 132 870 KWh, t.y. 829 009 KWh arba 17 % mažiau negu 2007 m., o 2009 m. 4 500 307 kWh , t.y. 632 563 kWh arba 12 % mažiau negu 2008 m.
- 12 % arba 27 664 Lt sumažėjo sąnaudos šaltam vandeniui.
- Dėl sutarčių pakeitimo sumažėjo sąnaudos:
 - patalpų valymui - 7 % arba 39 692 Lt ;
 - apsaugai - 26 % arba 98 360 Lt .
- Dėl sumažėjusio lankytojų skaičiaus 16 % arba 125 057 Lt mažėjo sąnaudos medžiagoms, naudojamoms pirčių ir baseinų programose.

- 2008 m. suteikta parama už 1 431 153 Lt, iš kurių 1 414 987 Lt skirti Druskininkų savivaldybės administracijai, projekto „Druskininkų miesto plėtra. Vandens pramogų parkas“ įgyvendinimui užbaigti, o 2009 m. suteikta paramos vandens parko paslaugomis už 25 210 Lt.
- 40 % mažėjo arba 36 706 Lt mažėjo ir skalbimo sąnaudos.
- 32 % arba 231 155 Lt dėl kitokių bendradarbiavimo formų (paslaugų mainai), dėl sumažėjusių reklamos įkainių ir renginių sumažėjo marketingo sąnaudos.
- 45 % arba 740 962 Lt sumažėjo ir kitų paslaugų sąnaudos. 2008 m. vyko remonto darbai židinio menėje bei poilsio kambaryje, įrengta konferencijų salė, gėlių plotas, pakeista įeigos kontrolės ir apskaitos sistema. 2009 m. taupant lėšas, remonto darbai buvo pristabdyti, todėl 2009 m. sąnaudos kitoms paslaugoms sumažėjo.

Lankytojai

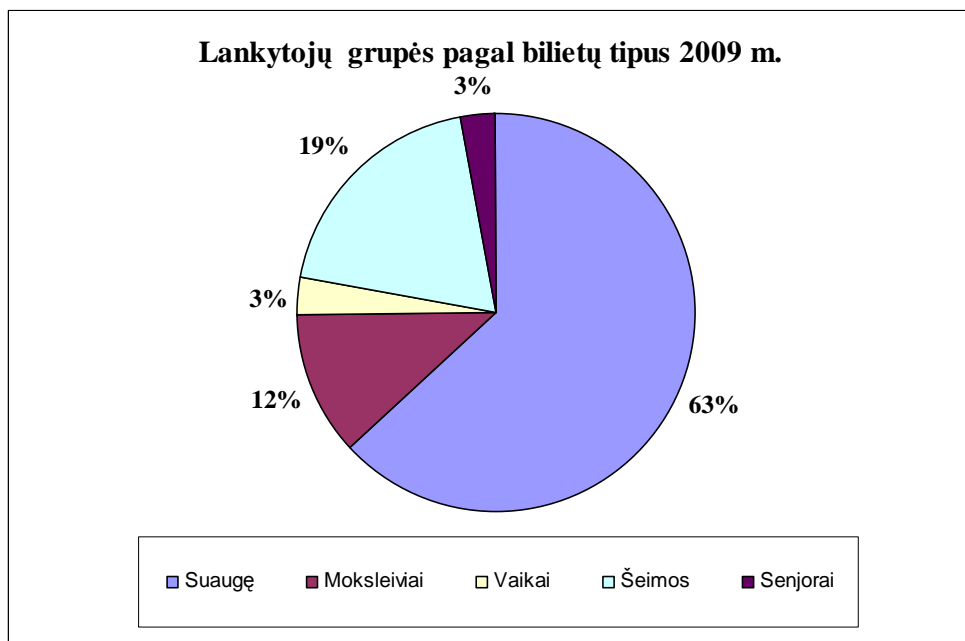
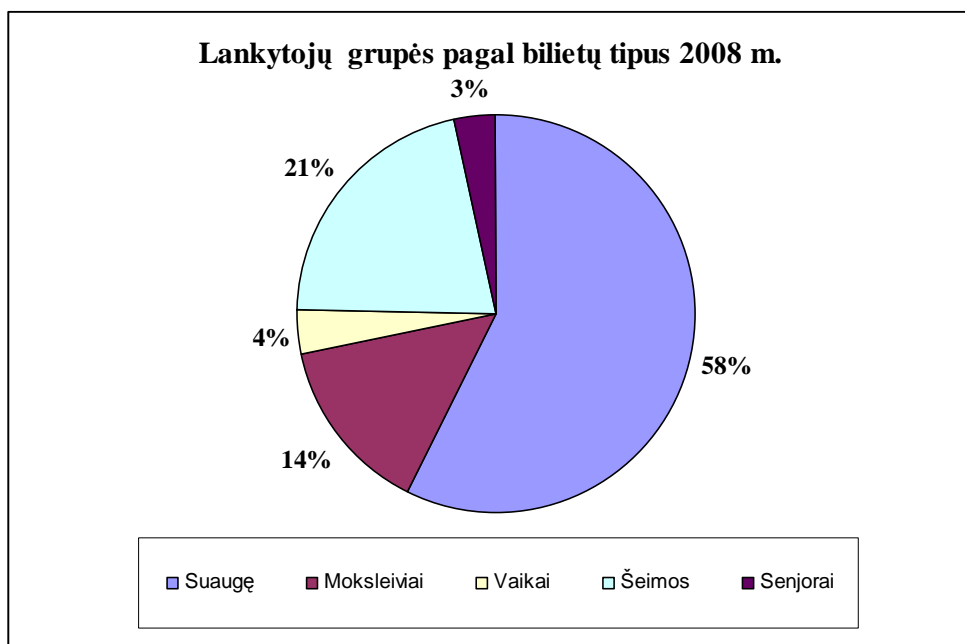
2009 m. vandens parkas sulaukė 313 765 lankytojų, t.y. 24,2 % mažiau nei 2008 m. ir 26,1 % mažiau nei 2007 m.

Didžiausi lankytojų srautai, kaip ir ankstesniais metais, buvo liepos ir rugpjūčio mėnesiais, mažiausi – rugsėjo mėnesį. Lankytojų srauto sumažėjimui rugsėjo mėnesį įtakos turėjo vandens parke vykdyta techninė profilaktika.



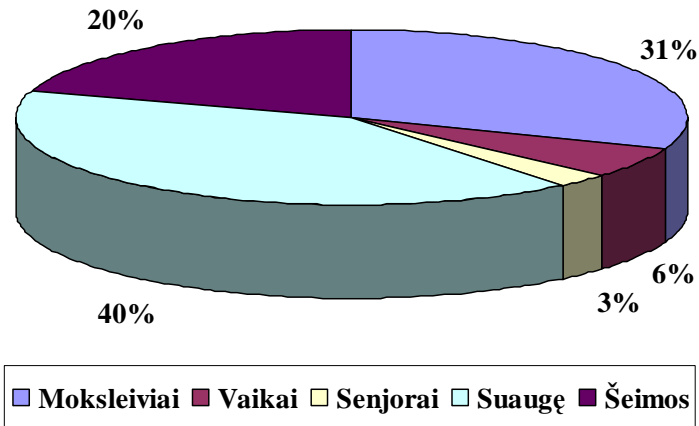
2009 m. populiariausi, kaip ir ankstesniais metais, buvo 3 val. trukmės bilietai suaugusiems į vandens pramogų ir pirčių erdves (B+C). 2009 m. vandens parko bilietų kainos nekito, tačiau buvo pastebimas ilgesnės trukmės (4 val.) bilietų pardavimo didėjimas. 2009 m. visos dienos (B+C) parduotų bilietų dalis, kaip ir 2008 m., sudarė 18 %, tuo tarpu 2007 m. tik 10 %.

Dažniausiai vandens parke 2009 m. lankėsi suaugę asmenys (63%) ir šeimos (19%). Bilietų struktūra pagal amžiaus grupes lyginant su 2008 m. beveik nepakito, tačiau pastebimas nežymus vaikų ir moksleivių dalies sumažėjimas.



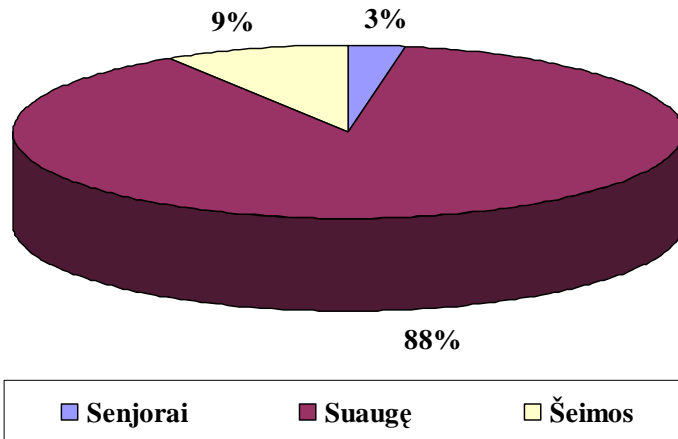
Pagrindiniai vandens pramogų komplekso lankytojai – suaugę asmenys (40%), moksleiviai (31%) ir šeimos (20%). Šio komplekso lankytojų grupių struktūra lyginant su 2008 m. pakito labai nežymiai – 5 % sumažėjo suaugusiųjų, tačiau lygiai tiek pat išaugo moksleivių dalis.

Vandens pramogų komplekso (C) lankytojų struktūra 2009 m.



Lyginant su ankstesniaisiais metais, 2009 m. pirčių komplekse 2 kartus sumažėjo suaugusiųjų dalis, kurie buvo įsigiję šeimos bilietus į vandens pramogų ir pirčių erdves (B+C). Senjorų procentinė dalis išliko tokia pati kaip ir pernai.

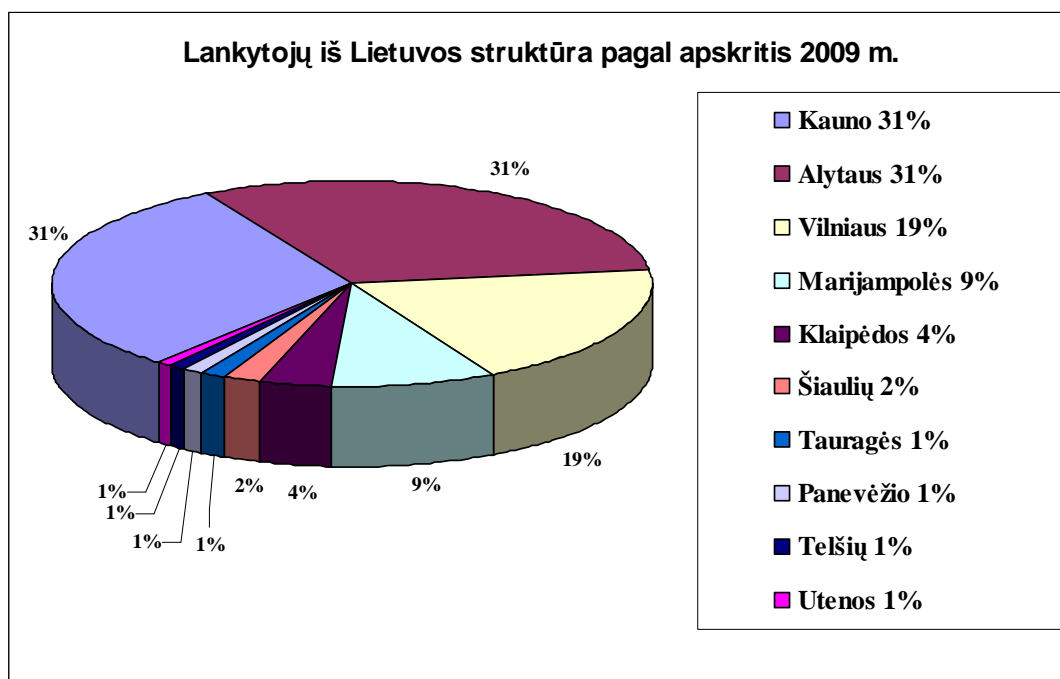
Pirčių dalies lankytojų struktūra 2009 m.



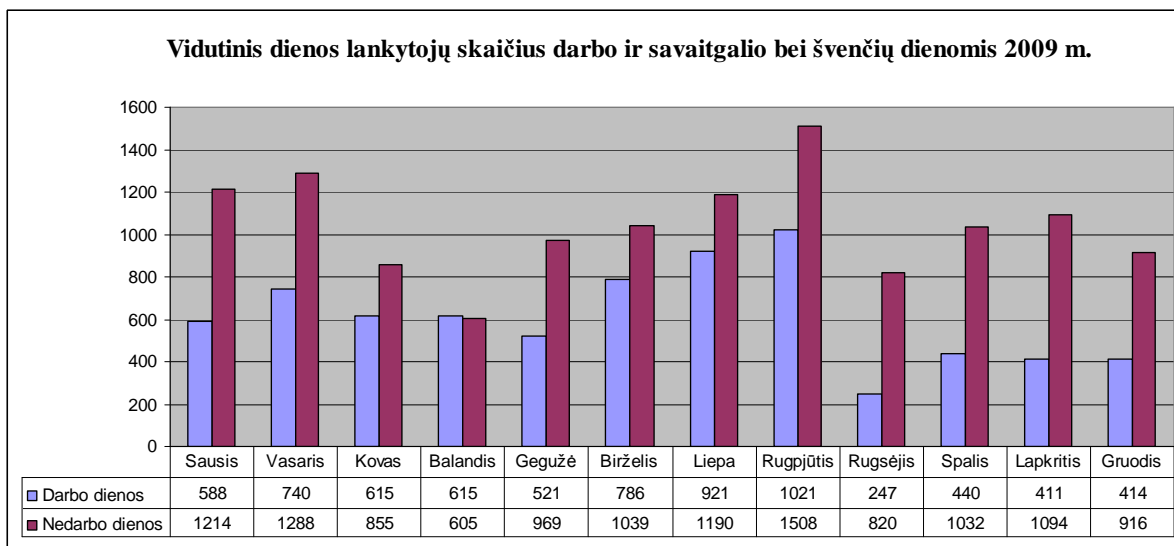
Didžiausią lankytojų srautą (67%) 2009 m. sudarė Lietuvos piliečiai. Likusius 33 % lankytojų sudarė kaimynių (Lenkijos (21 %), Rusijos (4 %), Baltarusijos (5 %), Latvijos (2 %) ir kitų (Didžioji Britanija, Suomija, JAV ir kt. (~1 %)) šalių piliečiai.

2009 m. vasarą (liepos – rugpjūčio mėn.) apie pusė vandens parko lankytojų buvo lenkai.

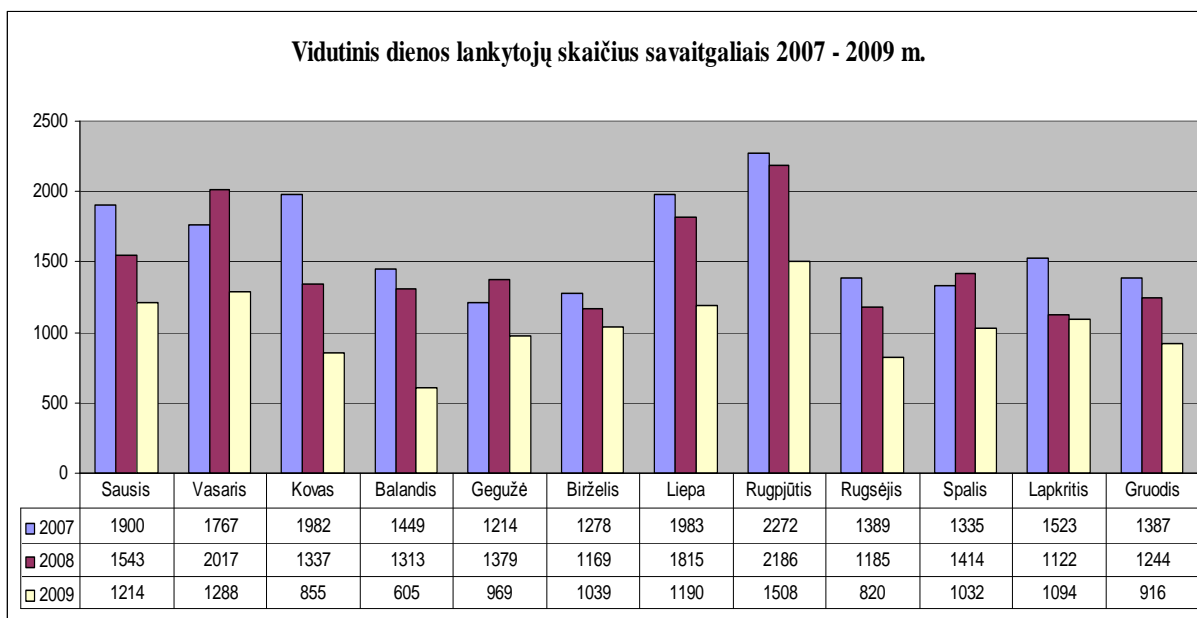
Geografinis Lietuvos lankytojų pasiskirstymas parodė, kad vandens parko pramogas labiausiai pamėgę Kauno ir Alytaus apskričių gyventojai (po 31 % visų lankytojų). Tuo tarpu Vilniaus apskrities gyventojai sudarė tik penktadalį (19 %) visų Lietuvos lankytojų.



2009 metų rugsėjo – gruodžio mėnesiais buvo didžiausias lankytojų skaičiaus skirtumas darbo ir savaitgalio dienomis (iki 70 % mažiau lankytojų darbo dienomis), tuo tarpu balandžio mėnesį ir visais vasaros mėnesiais lankytojų skaičiaus svyravimai darbo ir nedarbo dienomis nebuvo tokie dideli (iki 33 %).



Savaitgalio dienomis 2009 m. vandens parke per dieną vidutiniškai lankėsi 1044 lankytojai, darbo dienomis – 610. Populiariausi buvo sausio, vasario ir rugpjūčio savaitgaliai, prie kurių prisidėjo šventinės dienos, t.y. ilgieji savaitgaliai.



2009 m. viešbučio AQUA svečių, besilankančių vandens parke, skaičius, lyginant su 2008 m., sumažėjo apie 8 %, o lyginant su 2007 m. išaugo net 56 %.

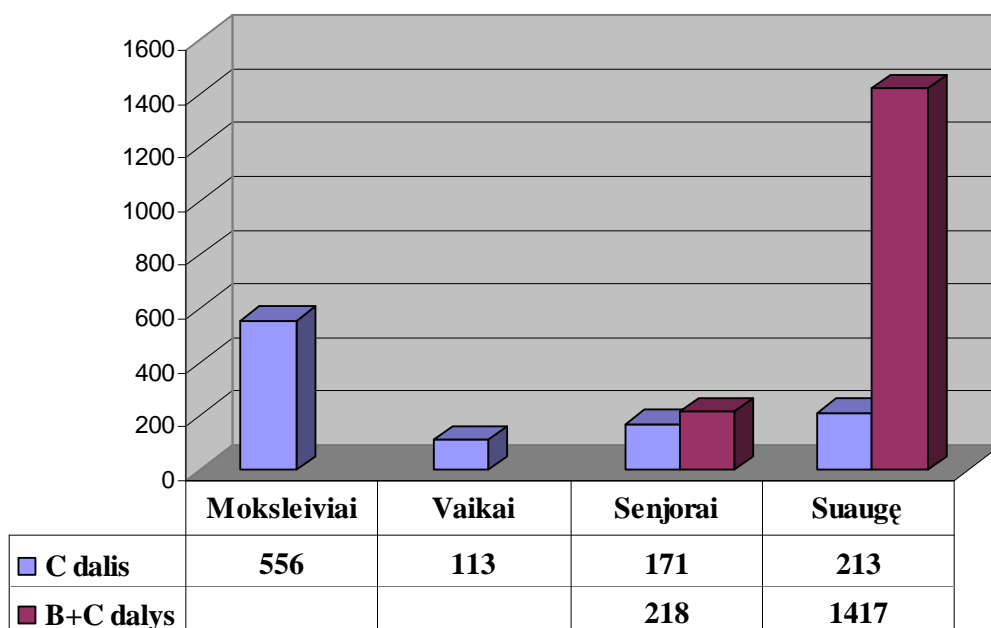
2007 m. viešbučio AQUA svečiai sudarė 6,3 % visų parko lankytojų, 2008 m. – 11,1 %, o 2009 m. beveik 13,3 % visų parko lankytojų.

	Vandens parko lankytojai	Viešbučio AQUA svečiai
2007 m.	424 626	26 849 (6,3 % visų lankytojų)
2008 m.	414 026	45 841 (11,1 % visų lankytojų)
2009 m.	313 765	41 777 (13,3 % visų lankytojų)

2009 m. vandens parko lankytojai įsigijo 1278 vandens pramogų dalies mėnesinius abonementus ir 2313 abonementus vandens pramogų bei pirčių erdvės paslaugoms. 2009 m. antroje pusėje įdiegta naujovė – abonementai, galiojantys visomis dienomis (2008 m. galiojo tik darbo dienomis).

Populiariausi 2009 m., kaip ir 2008 m., buvo abonementai į vandens pramogų ir pirčių erdves suaugusiems 3 valandoms. Lankytojai, įsigiję mėnesinius abonementus, jų galiojimo laikotarpiu vidutiniškai vandens parke apsilankydavo apie 10 kartų. Daugiausiai abonementų įsigijo druskininkiečiai bei lankytojai iš Kauno, Alytaus apskričių. Abonementai taip pat buvo populiarūs tarp ilgesniam laikui Druskininkų apgyvendinimo įmonėse apsistojusių svečių iš kitų šalių, pvz. Rusijos, Baltarusijos, Lenkijos.

Abonementų pardavimas 2009 m.



Abonemento tipas	Abonementų skaičius	Pajamos
Vaikai (C)	153	4 297 Lt
Moksleiviai (C)	738	33 314 Lt
Senjorai (C)	171	7 650 Lt
Suaugę (C)	216	18 050 Lt
Senjorai (B+C)	220	16 180 Lt
Suaugę (B+C)	2093	167 046 Lt
VISO:	3591	246 537 Lt

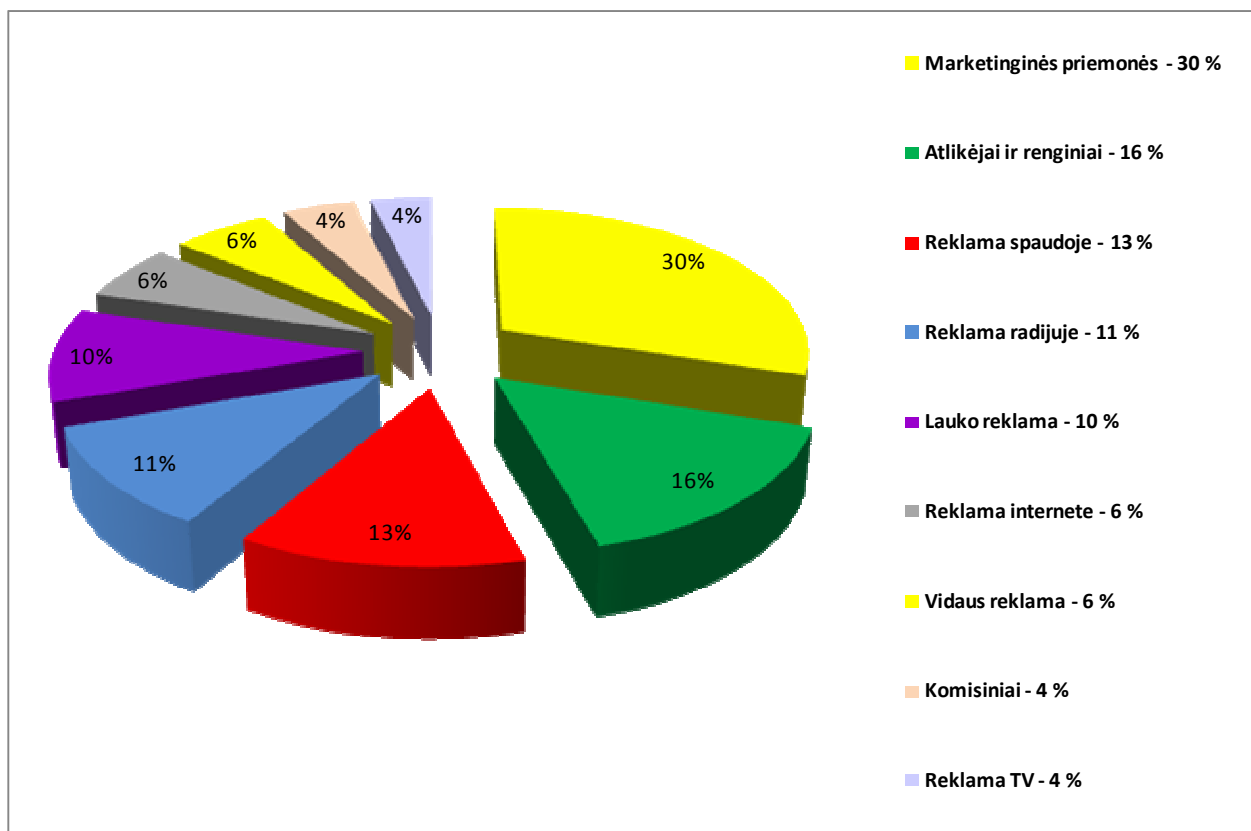
Marketingas

2009 m. Druskininkų vandens parko marketinginė veikla buvo skirta bendrai komplekso (vandens parko, viešbučio AQUA, SPA centro AQUA ROJUS) reklamai kaimyninėse valstybėse (Lenkijoje, Baltarusijoje, Rusijoje (Kaliningrado srityje)) ir konkrečių renginių, nuolaidų, akcijų, specialių pasiūlymų pristatymui esamiems ir būsimiems lankytojams iš Lietuvos.

2009 m. reklaminėmis priemonėmis stengtasi pritraukti naujus lankytojus, o esamus lankytojus išsaugoti, pasiūlant jiems įvairių naujovių ir akcijų. Vandens parke tai buvo gėlių pliažo įkūrimas, sulčių baro, tiro, nebrangaus masažo salono, soliariumo įsteigimas, nemokamas naudojimas vaikų priežiūros erdvės paslaugomis ir kt.

	2008 m.	2009 m.
Išlaidos marketingui	722 008 Lt	490 853 Lt

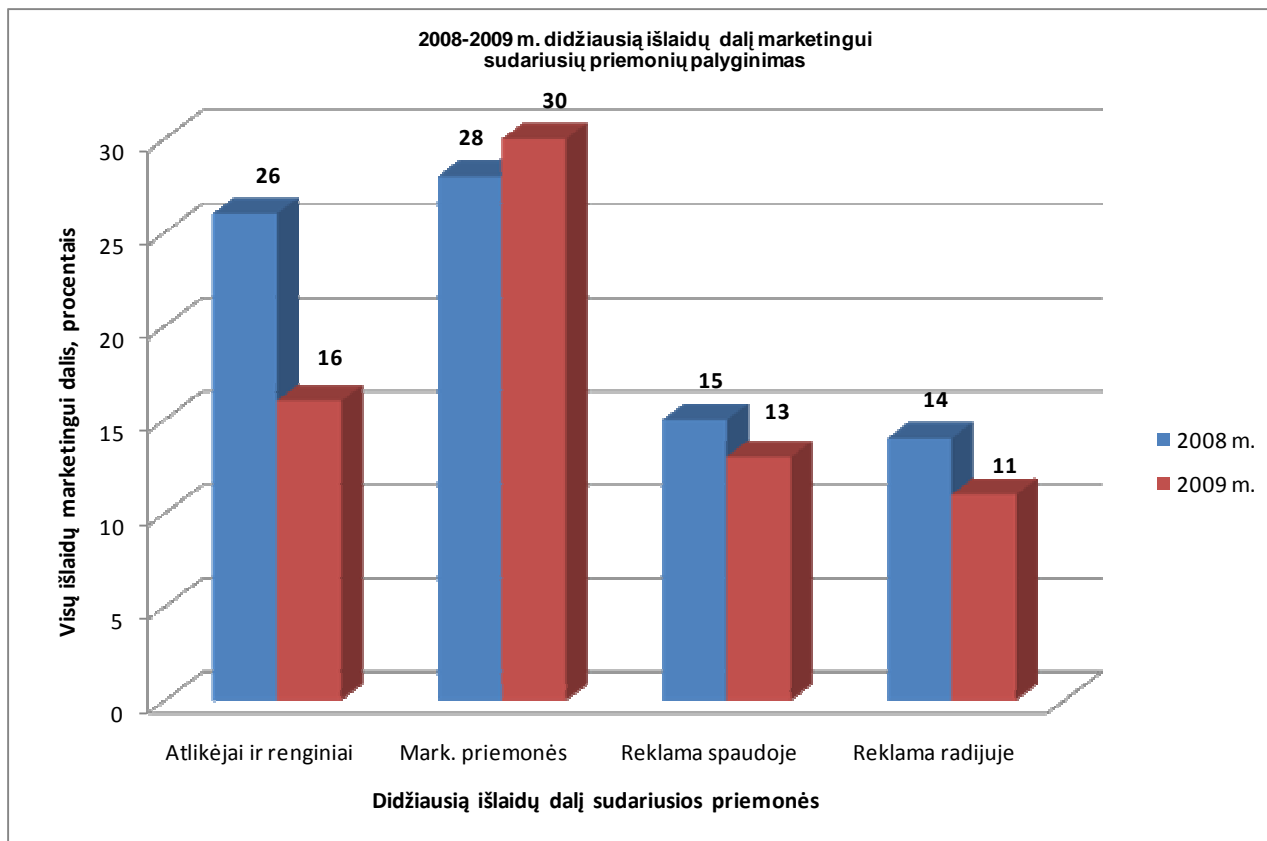
Druskininkų vandens parko išlaidų marketingui pasiskirstymas 2009 m.



	Didžiausia dalis išlaidų teko:
30 %	MARKETINGINĖMS PRIEMONĖMS (spaudos darbai, tentai, baneriai ir t.t)
16 %	ATLIKĖJAMS IR RENGINIAMS
13 %	REKLAMAI SPAUDOJE
11 %	REKLAMAI RADIJUJE
10 %	LAUKO REKLAMAI

Beveik trečdalį visų marketingo išlaidų sudarė išlaidos marketinginėms priemonėms. Naujam ir patraukliam vandens parko įvaizdžiui formuoti, 2009 m. vandens parke vyko kelios profesionalios fotosesijos, buvo filmuojami vandens parko reprezentacijai skirti reklaminiai filmukai bei klipai. 2009 metais, kaip ir 2008 m., vandens parkas lankytojus džiugino originalia vandens parko erdvių puošyba Šv. Valentino, Mindaugo karūnavimo dienos progomis. Per 2009 m. išlaidos truputį padidėjo (2%), nes buvo išleista 15 rūšių naujų viso komplekso ir atskirų jo dalių lankstinukų, kitos informacinės medžiagos (taisyklių), pagaminta naujų tentų, reklaminių skydų, gaminta daug banerių, klipų, reikalingų demonstravimui lauko ekranuose, maketuota daug spaudos darbų, gaminta firminių suvenyrų (specialūs medžiaginiai maišeliai).

Lyginant su 2008 m., marketingo išlaidų pasiskirstymas atrodė taip:



2008 m. didžioji marketingo lėšų dalis (26%) buvo išleista dažnesniems erotinių, varjetė šokių pasirodymams ir ne pačių populiariausių atlikėjų koncertams (Donata, „Axom“), kai tuo tarpu 2009 m. buvo organizuoti ne tokie dažni, bet kokybiškesni renginiai ir koncertai (16%).

2009 m. vandens parke koncertavo žinomiausi Lietuvos popmuzikos atlikėjai (grupės „Studentės“, „N.E.O.“, „Pikaso“, atlikėjai Mino, Asta Pilypaitė, Violeta Riaubiškytė-Tarasovienė, Rytis Cicinas, Vilius Tarasovas, Rūta Ščiogolevaitė, Erika Klimenko-Taja, Viktorija Perminaitė, Irena Starošaitė), pasirodė cirkas („Dzūkija“), varjetė („Rokada“, „Magnolija“, „Tina dance“), pramoginiai šokiai („Alemana“), erotiniai šou („Gelbėtojų šou“, „Candy man“, „Bad boys“), pilvo šokėjos ir jų grupės (Ulzana, Leila, „Orientalija“). Didžiulio lankytojų susidomėjimo sulaukė specialūs renginiai, skirti moterims ir vyrams. Kovo 20 d. organizuotas renginys „Pavasario lygiadienį-moterų penktadienis“ ypač sudomino moteris, o lapkričio 21 d. organizuota Vyrų diena nustebino visus lankytojus pirmą kartą organizuotu Nusileidimo kalnelių čempionatu ir 2009 m. geriausių kultūrizmo ir fitneso sportininkų bei trenerių apdovanojimo ceremonija. 2009 m. buvo tęsiama 2008 metais pradėta tradicija organizuoti specialius nuogalių vakarus, stengiantis lankytojus pripratinti prie europietiškosios pirties tradicijos – pirtyje būti be maudymosi kostiumo.

2009 m. palyginus su praėjusiais metais, dėl sumažėjusių kainų, taikytų didelių nuolaidų (iki 70 %) ir darbo prekių ir paslaugų mainais, sumažėjo išlaidos reklamai spaudoje ir radijo stotyse (atitinkamai 2 % ir 3 %).

2009 m. jau išpopuliarėjusioje Druskininkų vandens parko parodinėje erdvėje buvo suorganizuota 13 parodų:

- fotografijų - Edmundo Kolevaičio „Tanzanija“, Jevgenijos Guchman „Akvagrafija“, Stasio Paškevičiaus „Aktai ir peizažai“, Broniaus Krakevičiaus „Be temos“;

- tapybos - Dzeržinsko miesto vaikų dailės mokyklos moksleivių "Miestas ir jo apylinkės", Druskininkų dailės galerijos vaikų, George Smith, Stanislavos Žebraitenės "Lietuvos istorijos prisiminimai";
- keramikos, medžio skulptūrų darbų - Algimanto Kazlauskio, Jono Grundos "Keleivis";
- kitos - Petro Rutkausko kriauklių paroda "Vandenynų stebuklai", Deivido Sinkevičiaus tapybos, grafikos ir koliažų darbų paroda, Jauniaus Juozo Augustino karikatūros paroda "Kakovizija".

2009 m. pirmame pusmetyje Lietuvoje vykdytose reklaminėse kampanijose (spaudoje, radijuje, internete, ACM lauko ekranuose, 120 000 reklaminių SMS žinučių, naujienlaiškiuose) buvo pabrėžiami 18-os pirčių erdvės teikiami malonumai, šioje erdvėje kas pusvalandį kasdien vykdomos 24 nemokamos programos su Juodosios jūros druska, ekologišku medumi, vantomis bei veido kaukėmis. 2009 m. antrame pusmetyje buvo pradėta viso vandens parko komplekso bendros reklamos sklaida. Spaudoje, internete, radijuje vykdytose reklaminėse kampanijose šalia parko paslaugų buvo pristatomas viešbutis AQUA, konferencijų centras AMBASSADOR, boulingo klubas ir SPA centras AQUA ROJUS.

Druskininkų vandens parko komplekso tiek bendra reklama, tiek renginių ir akcijų reklama dažniausiai pasirodė:

- spaudoje (laikraščiuose, žurnaluose, kataloguose) - „Respublikoje“, „Laikinojoje sostinėje“, „Vakaro žiniose“, „Lietuvos ryte“, „Verslo žiniose“, „Moters savaitgalyje“, „Mažylyje“, „Super namuose“, „Laisvalaikyje“, „Versle“, „Versus“, „Veide“, „Playboy“, „15 min“, „Business exhibitions“, „Ekstra merginoje“, „Rasose“, „Šeimininkė“, „Druskonyje“, „Druskininkų naujienose“, „Alytaus naujienose“, „Kelionės ir pramogos“, „Miesto laikraštys“, „Lithuanian Business Review“, „Swiat Elit“, „Gazeta Biotostocka“, „Sombrero“, „Tajemnica dobrego samopoczucia“, „Večernij Grodno“, „ISIC pulsas“, „Omni ID“, „Kas vyksta“, „Geros dovanos pasiūlymai įmonėms“, „Druskininkai in Your pocket“, Pačiolio žurnaluose: „Vadovas“, „Biuro administravimas“, „Apskaitos ir mokesčių apžvalga“, „Juristas“ (13 % visų marketingo išlaidų);
- radijo stotyse - Radiocentras, M-1, Lietus, Kauno fonas, Lietuvos radijas, FM-99 (Alytaus radijas), Pūkas, Power Hit Radio, Radio 5, Bialymstoku Radio, RS2 (Šiaulių regiono radijo stotis), Suvalkų radijas, Ruskoje radio, ZIP FM, Relax FM (11 % visų marketingo išlaidų);
- televizijose - LTV, LTV 2, TV3, TV6, Druskininkų televizijoje, Čili TV, "Init-Vinit", Kauno, Vilniaus, Panevėžio apskričių kabelinė TV, Šiaulių apskrities regioninė TV, "Aukštaitijos TV", Jonavos kabelinė TV (4 % visų marketingo išlaidų);
- internete - portaluose www.delfi.lt, www.one.lt, www.geradovana.lt, www.anonsas.lt, www.eb.lt, www.savaitgalis.lt, www.anonsas.lt, www.tiketa.lt, www.einam.lt, www.zebra.lt, www.lrytas.lt, www.elta.lt, www.alfa.lt, www.news5.lt, www.eli.lt, www.autoplus.lt, www.nuolaidukas.lt, ir t.t. (6 % marketingo išlaidų).

Kiekvieną mėnesį parke buvo vykdomos marketinginės nuolaidų akcijos, specialūs pasiūlymai, pvz. „Studente, pramogauk su 65 % nuolaida“, „Abituriente, atsipūsk nuo egzaminų“, „3 apsilankymai už 1 kainą“, „Gauk nuolaidą už Joninių vainiką“, „Tūkstantmečio dešimtmečiai“, kartu su viešbučiu vykdyta akcija „Šeima“. Alytaus vaikų globos namų auklėtiniams Tarptautinės vaikų gynimo dienos proga (birželio 10 d.) suorganizuota akcija „Maža išpildyta svajonė“, kurios metu 50 įvairaus amžiaus vaikų turėjo galimybę išbandyti vandens pramogas. Bendros nuolaidų akcijos vykdytos su Grūto sovietinių skulptūrų ir ONE nuotykių parkais.

2009 m. vykdytos marketinginės akcijos, skirtos tik Lenkijos rinkai, dalyvauta šios šalies turizmo mugėse (Varšuvoje, Poznanėje, Bialystoke), siekiant būsimus lankytojus supažindinti su parko teikiama malonumais. Vandens parko komplekso reklama pasirodė Bialystoko, Augustovo, Suvalkų laikraščiuose, žurnaluose („Gazeta współczesna“, „Swiat Elit“, „Gazeta Biotostocka“, „Sombbrero“, „Tajemnica dobrego samopoczucia“), radijo stotyse („Radio 5“, „Bialymstoku Radio“), internete (www.podroze.pl), lauko ekranuose Olsztyne, Bialystoke. Be to, būtent Lenkijos rinkai buvo skirtos specialios skrajutės su nuolaidomis, kviečiant lenkus kuo dažniau atvykti į Druskininkus ir išbandyti vandens parko siūlomas pramogas. Akcijos ir dalyvavimas parodose ženkliai padidino lenkų susidomėjimą vandens parku, ypač Lenkijos ilgųjų savaitgalių, švenčių, moksleivių atostogų metu.

Druskininkų vandens parko darbuotojai, siekdami tiesiogiai pabendrauti su esamais ir būsimais savo lankytojais, pernai metais dalyvavo įvairių Lietuvos ir Lenkijos miestų šventėse:

- Augustovo (Lenkija) miesto šventėje, gegužės 16 d.;
- Marijampolės (Lietuva) miesto šventėje, gegužės 30 d.;
- Tauragės (Lietuva) miesto šventėje, gegužės 31 d.;
- Alytaus (Lietuva) miesto šventėje, birželio 12-14 d.;
- Gyzycko (Lenkija) miesto šventėje, liepos 17-18 d.;
- Panevėžio (Lietuva) miesto šventėje, rugsėjo 5 d.;
- Šiaulių (Lietuva) miesto šventėje, rugsėjo 12 d.;
- Varėnos (Lietuva) Grybų šventėje, rugsėjo 26 d.

Druskininkų vandens parko komplekso atstovai, pristatinėdami komplekso paslaugas, 2009 m. dalyvavo kitų šalių turizmo mugėse:

- „Podlaskie targi turystyczne w Bialymstoku“, Bialystokas, Lenkija, kovo 20-22 d.;
- „Balttour'09“, Ryga, Latvija, vasario 6-8 d.;
- „Vivattur'09“, Vilnius, Lietuva, vasario 27 - kovo 1 d.;
- "Turystycka Guilda 2009", Bialystoke, Lenkijoje, kovo 20 d.
- „Jantur'09“, Kaliningradas, Rusija, balandžio 9-11 d.;
- „Leisure'09“ Minskas, Baltarusija, spalio 28-30 d.;
- „Euroregion Neman“, Gardinas, Baltarusija, rugsėjo 30 d.;
- „Tour&Travel'09“, Varšuva, Lenkija, rugsėjo 24 – 26 d.;
- „Tour Salon'09“, Poznanė, Lenkija, spalio 22 – 24 d.
-

Druskininkų vandens parkas, siekdamas glaudžiau bendradarbiauti su turistinių maršrutų organizatoriais ir kelionių agentūromis tiek Lietuvoje, tiek užsienyje, sudarė 26 naujas tarpusavio bendradarbiavimo sutartis.

2009 m. vandens parkas ir toliau plėtojo bendradarbiavimą su UAB „Tiketa“, UAB „Gera dovana“, kurios suteikia galimybę įsigyti vandens parko bilietus visose Lietuvoje IKI, MAXIMOS parduotuvėse ir internete www.tiketa.lt, www.geradovana.lt. 2009 m. kartu su šiomis įmonėmis buvo įdiegta nauja ir patraukli lankytojams dovanų rinkinių sistema.

2009 m. ir toliau buvo vykdoma edukacinė programa „Tavo pamokos Druskininkuose“ moksleiviams, vykdoma kartu su A.Česnulio skulptūrų ir poilsio parku, T.Česnulevičiaus sodyba, Druskininkų miesto muziejumi, M.K.Čiurlionio muziejumi ir ONE nuotykių parku. Šioje programoje praėjusiais metais dalyvavo 2431 moksleivis bei juos lydintys mokytojai, ji tapo ypač populiari balandžio-birželio mėnesiais, besibaigiant mokslo metams.

2009 m. Druskininkų vandens parkas savo paslaugomis rėmė:

- renginius, varžybas, konkursus - Lietuvos kompozitorių sąjungos organizuotą renginį „Druskomanija 2009“, LMD „XXI amžiaus muzika ir švietimas“ organizuotą IX tarptautinį konkursą-festivalį „Muzika be sienų“, VŠĮ „Sportbalt“ organizuotą tarptautinį projektą „Išlikime sveiki“, Druskininkų kultūros centro organizuotą šventę „Vasaros aidai“, Druskininkų ėjimų klubo organizuotas

Tarptautines sportinio ėjimo varžybas; KTU Ekonomikos ir vadybos fakulteto studentų atstovybės renginį "KTU Kalėdos 2009", Druskininkų jaunimo užimtumo centro renginį "Druskininkų jaunimo talentai", Druskininkų Vytauto Kazimiero Jonyno dailės mokyklą, Druskininkų teatro festivalį, "Druskininkų aidai 2009", ROTARIADA'09, plenerą "Raigardas" festivalį "Druskininkai Jazz 2009", Respublikinio šaudymo iš lanko čempionatą, Lietuvos kultūrizmo ir fitneso čempionatą.

- fondus, asociacijas - Respublikinės Afganistano karo veteranų bei kitų karinių konfliktų dalyvių asociaciją, asociaciją „Dzūkijos vaikai“, paramos ir labdaros fondus "Vaikai stebuklais auga“, "Bėdų turgus", "Algojimas", fondą Seinuose "Lietuvių namai".
- kita - VŠĮ „Muzikos perlai“ organizuotas vaikų vasaros stovyklas.

Personalas

Metai	2007 m.	2008 m.	2009 m.
Darbuotojų skaičius	103	97	94

2006-11-24 UAB „Druskininkų vandentiekis“ valdybos nutarimu buvo patvirtinti 102 etatai.

2007 m. pabaigoje parke dirbo 103 darbuotojai, užimtas buvo 101 etatas.

2008 metų eigoje buvo atleisti 9 darbuotojai, priimti - 2. Metų pabaigoje dirbo 97 darbuotojai, užimti buvo 95 etatai.

Per 2009 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ priėmė 4 naujus darbuotojus, atleido - 6.

2009 m. pabaigoje UAB „Druskininkų vandentiekis“ buvo užimta 91,5 etato, dirbo 94 darbuotojai, iš jų 7 darbuotojai, esantys vaiko auginimo, iki kol jam sueis 2 metai, atostogose.

UAB „Druskininkų vandentiekis“ valdybos nutarimu, siekiant optimizuoti bendrovės veiklą dėl ekonominių priežasčių, pradėti vykdyti struktūriniai pertvarkymai, po kurių, patvirtinus naują valdymo struktūrą, naikinamos 2 Baseinų skyriaus ir 2 Pirčių skyriaus vedėjų pareigybės, paliekant vieną Pirčių ir baseinų skyriaus vedėjo pareigybę. Taip pat šiame skyriuje panaikinamos trenerio-instruktoriaus pareigybės, mažinamas baseinų instruktorių etatų skaičius.

2009 m. Klientų aptarnavimo skyriuje neliko asistento ir nuomos punkto darbuotojo pareigybių. Darbuotojai, užėmę šias pareigas, buvo perkelti dirbti į administratorių pareigas.

2010 m. užbaigus bendrovės struktūrinius pertvarkymus, Druskininkų vandens parke liks dirbti 88 darbuotojai.

Veiklos planai ir prognozės

2010 m. planuojama vandens pramogų dalies vaikų erdvės rekonstrukcija, sukuriant mažiesiems parko lankytojams patrauklesnę, didesnę bei daugiau pramogų siūlančią poilsio vietą (3-10 m. vaikams).

Praplėčiant vandens parko lankytojams teikiamų paslaugų spektrą, planuojama tuneliu sujungti vandens parką su Druskininkų miesto gydyklomis.

2010 m. planuojama pirčių erdvėje esančių pirčių rekonstrukcija:

- TILIA pirties, pritaikant ją individualaus vanojimo paslaugoms;
- MOSKVA pirties, ją praplėčiant ir įrengiant malkomis kūrenamą pečių;
- ARTEMIDA ir AFRODITA pirčių, jas paverčiant druskų pirtimis.

Taip pat pirčių erdvėje numatoma įrengti dvi papildomas nedideles pirtis, kurios būtų skirtos norintiems pasinaudoti įsigytais šveičiamaisiais kūno mišiniais, medumi ar veido kaukėmis.

Be to, ateityje planuojama įrengti nudistų pliažą, tapsiantį egzotišku ir patraukliu nauju traukos objektu. Planuose ir saulės kolektoriaus techninis projektas, kurį įgyvendinus būtų sukurta alternatyvi baseinų vandens pašildymo sistema.

UAB „Druskininkų vandentiekis“
direktorius

Edmundas Antanaitis