

Uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“

Direktorius ataskaita už 2008 m.

Trumpas bendrovės istorijos aprašymas

2006 m. gegužės 19 dieną, laimėjus konkursą, buvo pasirašyta Druskininkų vandens pramogų parko infrastruktūros administravimo sutartis tarp Druskininkų savivaldybės administracijos ir „Operatoriaus“ - uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“. 2006 m. birželio 19d. valdybos sprendimu buvo įkurtas filialas „Druskininkų vandens parkas“, kurio veiklos tikslas buvo atriboti Druskininkų vandens pramogų parko ir pirčių kompleksų administravimo veiklą ir kitų sutartyse prisiimtų įsipareigojimų vykdymą bei teisių įgyvendinimą nuo bendrovės veiklos, įkuriant atskirą bendrovės padalinį, galintį kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas, kaip jos išdėstytos sutartyse. 2007 m. gruodžio 4 d. Druskininkų savivaldybės Tarybos sprendimu nuo 2008 m. sausio 1 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ reorganizuota į dvi uždarašias akcines bendroves – UAB „Druskininkų vandenys“ ir UAB „Druskininkų vandentiekis“. UAB „Druskininkų vandentiekis“ perėmė visus filialo „Druskininkų vandens parkas“ įsipareigojimus, o 2008 m. kovo 25 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ filialas „Druskininkų vandens parkas“ buvo likviduotas.

UAB „Druskininkų vandentiekis“, įmonės kodas 152017984, buveinė – Vilniaus al. 13-2, Druskininkuose. Bendrovės įstatinis kapitalas - 500 000 litų. Bendrovė yra išleidusi 500 000 paprastųjų vardinių nematerialiųjų akcijų. Vienos akcijos nominali vertė yra 1 litas. Visos akcijos priklauso Druskininkų savivaldybės tarybai. Aukščiausias bendrovės valdymo organas yra akcininkų susirinkimas. Bendrovės veiklą reglamentuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 4 d. sprendimu Nr. T1-209 „Dėl UAB „Druskininkų vandentiekis“ atskyrimo, atskyrimo sąlygų ir įstatų patvirtinimo“ patvirtinti UAB „Druskininkų vandentiekis“ įstatai. Jos veiklą koordinuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007m. gegužės 2 d. sprendimu Nr.T1 - 43 patvirtinta Bendrovės valdyba, susidedanti iš 5 narių, savivaldybės administracijos tarnautojų. 2008 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ vykdė vandens pramogų parko ir pirčių komplekso organizavimą ir administravimą, patalpų subnuomą. 2008 m. vyko 5 valdybos posėdžiai.

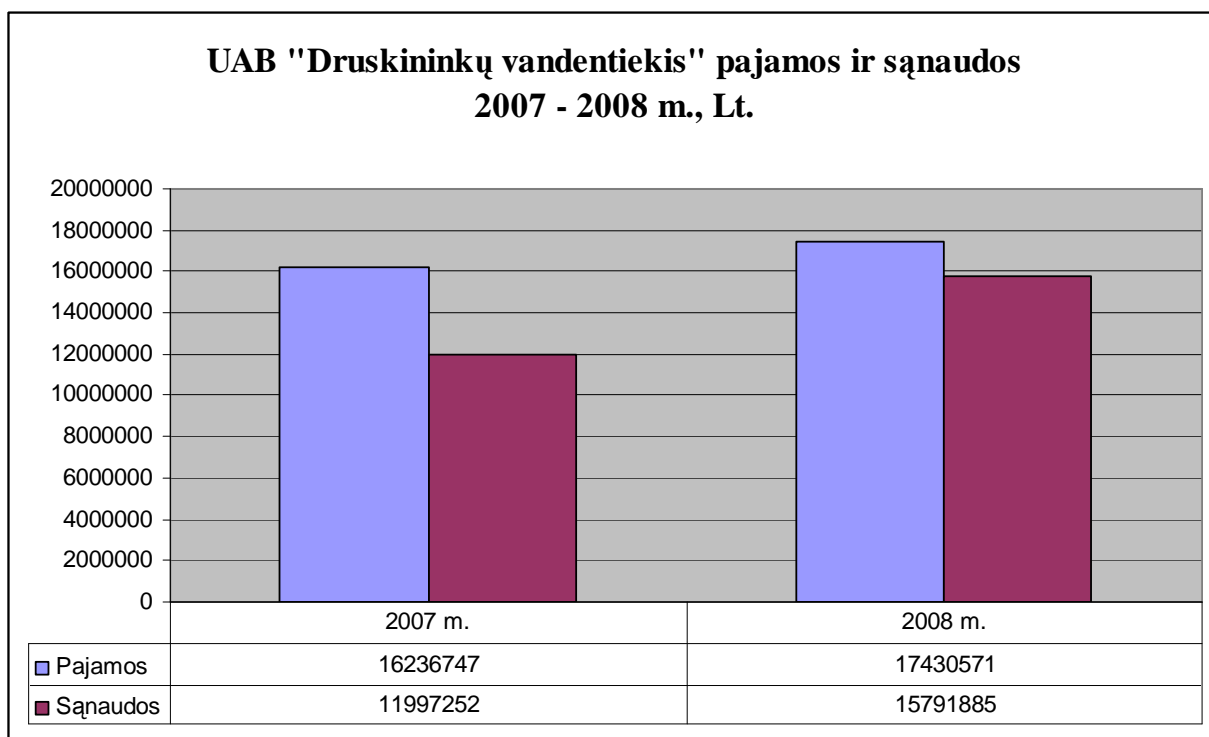
UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinė veikla - vandens pramogos ir pirčių komplekso paslaugos.

UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinis tikslas - kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas.

Finansinių veiklos rezultatų analizė

2008 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ gavo 17 430 571 Lt pajamų:

- 16 968 678 Lt iš pagrindinės veiklos;
- 440 073 Lt iš kitos veiklos (turto nuoma, komisiniai, reklama);
- 21 820 Lt iš finansinės ir investicinės veiklos.

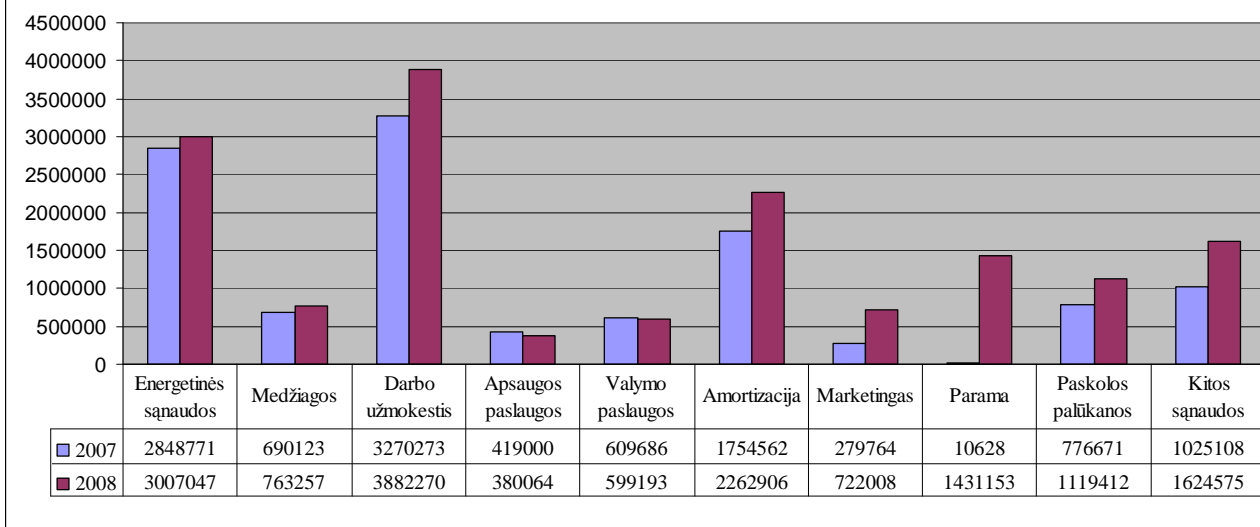


2008 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ sąnaudos – 15 791 885 Lt:

- 11 642 942 Lt pagrindinės veiklos sąnaudos;
- 1 556 933 Lt bendrosios ir administracinės sąnaudos;
- 11 103 Lt kitos veiklos sąnaudos (25 proc. reprezentacinės neapmokestinamos sąnaudos);
- 2 580 907 Lt finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos (banko palūkanos, parama).

2008 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ veikla buvo pelninga, pelnas prieš apmokestinimą – 1 638 686 Lt, sumokėjus 15 proc. pelno mokestį (245 803 Lt), grynas pelnas – 1 392 883 Lt.

Pagrindinės veiklos sąnaudos 2007 - 2008 m., Lt.



Pagal 2006 m. birželio 29 d. kredito sutartį Nr. 031-97102 įmonė moka AB bankui „Snoras“ paskolą po 160 420 Lt per mėnesį. 2008 m. įmonė grąžino 1 925 040 Lt paskolos bei sumokėjo 1 119 412 Lt palūkanų, kurios sudaro 7 proc. visų įmonės patirtų sąnaudų. 2008 m. palūkanų sumokėta 342 741 Lt arba 44 proc. daugiau negu 2007 m.

Didžiausią sąnaudų dalį, t.y. apie 25 proc. sudaro sąnaudos darbo užmokesčiui, apie 19 proc. energetiniams resursams (šildymui, elektrai ir šaltam vandeniui), apie 11 proc. amortizaciniams atskaitymams.

	Didžiausia sąnaudų dalis:
25%	DARBO UŽMOKESTIS
19%	ENERGETINIAI RESURSAI
11%	AMORTIZACINIAI ATSKAITYMAI
11%	KITOS SINAUDOS
9%	PARAMA
7%	PASKOLA, PALŪKANOS
6%	MEDŽIAGOS
5%	MARKETINGAS
4%	VALYMO PASLAUGOS
3%	APSAUGOS PASLAUGOS

Lyginant 2008 m. patirtas sąnaudas su 2007 m., jos padidėjo apie 3 794 633 Lt arba 32 proc.

611 997 Lt arba 19 proc. didėjo sąnaudos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui, kadangi nuo 2008 m. sausio 1 d. didėjo atlyginimai darbuotojams: kasų darbuotojams 29 proc., pirčių – 28 proc., įrangos priežiūros ir saugos skyriaus darbuotojams - 22 proc, baseinų darbuotojams – 20,75 proc. ir mažiausiai administracijos darbuotojams 6,25 proc.

158 276 Lt arba 6 proc. dėl šilumos ir elektros energijos pabrangimo didėjo sąnaudos energetiniams resursams. Įmonė didelį dėmesį skyrė šilumos ir elektros energijos taupymui. 2007 m. šildymui sunaudotos 8150 MWh, 2008 m. – 7612 MWh., t.y. 538 MWh arba 8 proc. mažiau, tačiau pinigine išraiška sąnaudos didėjo 127 000 Lt arba apie 10 proc. 2007 m. sunaudota 5 971 879 KWh elektros energijos, 2008 m. 5 132 870 KWh., t.y. 829 009 KWh arba 17 proc. mažiau, bet pinigine išraiška sąnaudos didėjo apie 36 000 Lt arba 2 proc.

73 134 Lt arba 11 proc. dėl padidėjusių pirčių programų skaičiaus padidėjo sąnaudos medžiagoms, naudojamoms pirčių programose.

2008 m. suteikta parama už 1 431 153 Lt, iš kurių 1 414 987 Lt skirti Druskininkų savivaldybės administracijai, projekto „Druskininkų miesto plėtra. Vandens pramogų parkas“ įgyvendinimui užbaigti.

599 467 Lt arba 58 proc. didėjo sąnaudos kitoms paslaugoms - pakeista įeigos kontrolės ir apskaitos sistema, įrengta konferencijų salė, sumontuota pertvara židinio menėje bei poilsio kambaryje.

442 244 Lt arba 158 proc. didėjo marketingo sąnaudos dėl reklamos ir renginių.

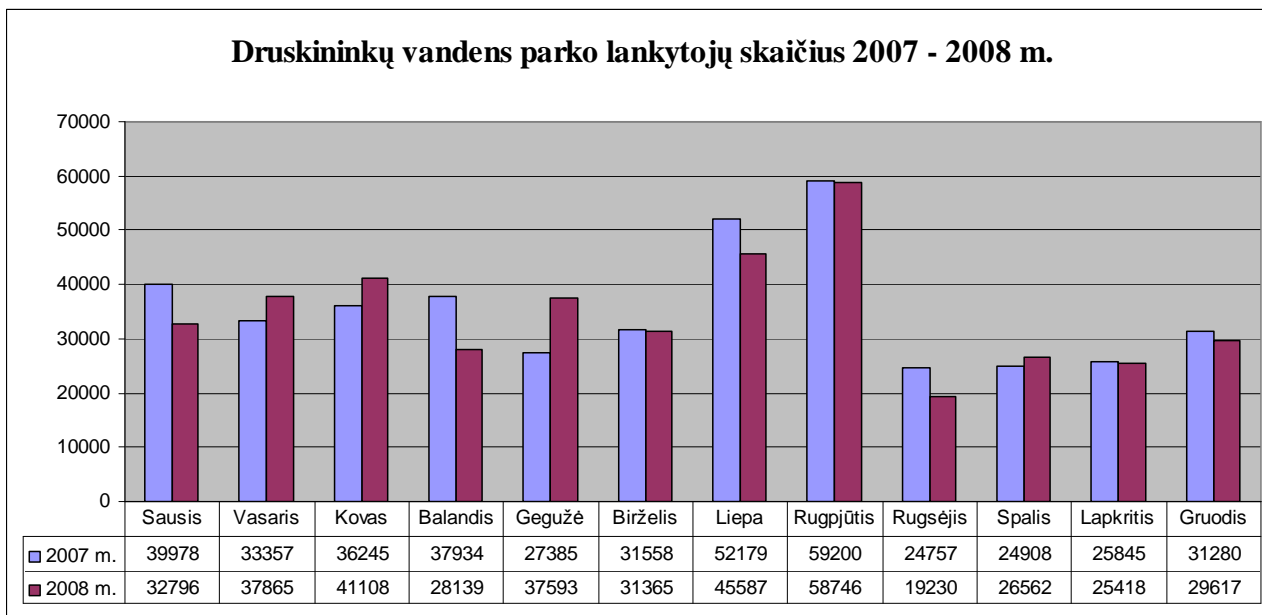
508 344 Lt arba 29 proc. didėjo amortizacijos sąnaudos, dėl naujai įsigyto ilgalaikio materialiojo turto.

Lankytojai

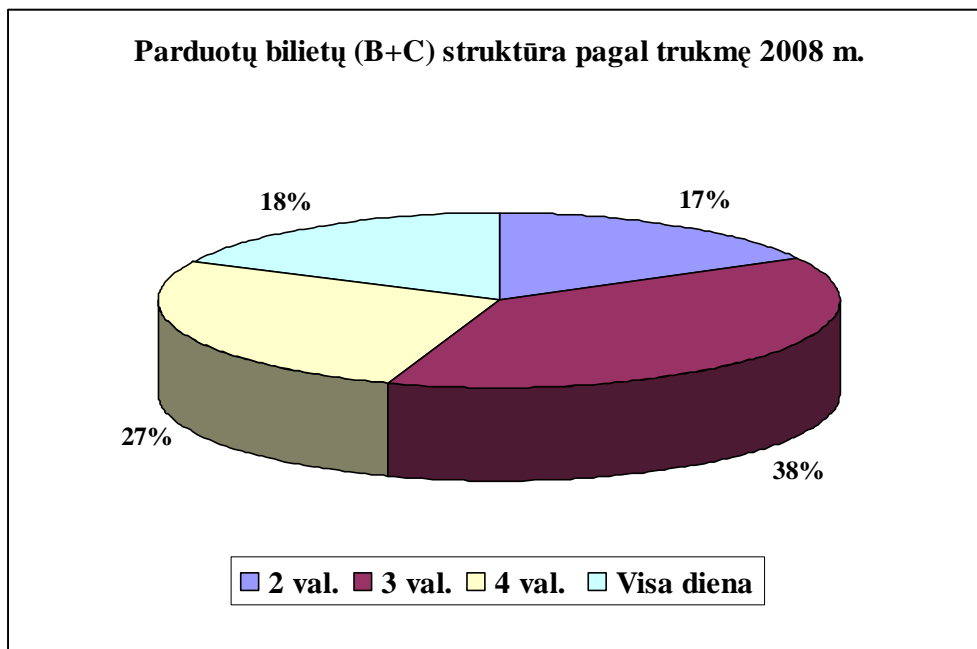
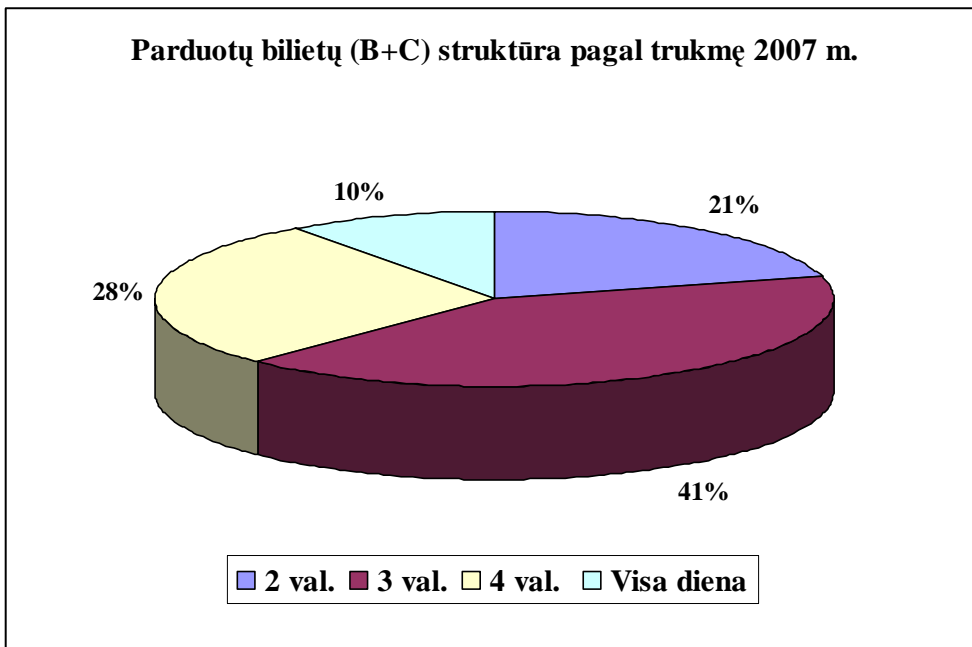
2008 metais Druskininkų vandens parkas išliko pagrindiniu Druskininkų miesto traukos objektu. 2008 m. iš viso vandens parkas sulaukė 414 026 lankytojų, 2007 m. – 424 626 lankytojų.

Didžiausi lankytojų srautai, kaip ir 2007 m., buvo liepos ir rugpjūčio mėn., mažiausi – rugsėjo mėn. Lankytojų sumažėjimui rugsėjo mėnesį įtakos turėjo visame vandens parke vykdyta techninė profilaktika, kurios metu visas parkas pilnai veikė tik vieną savaitę.

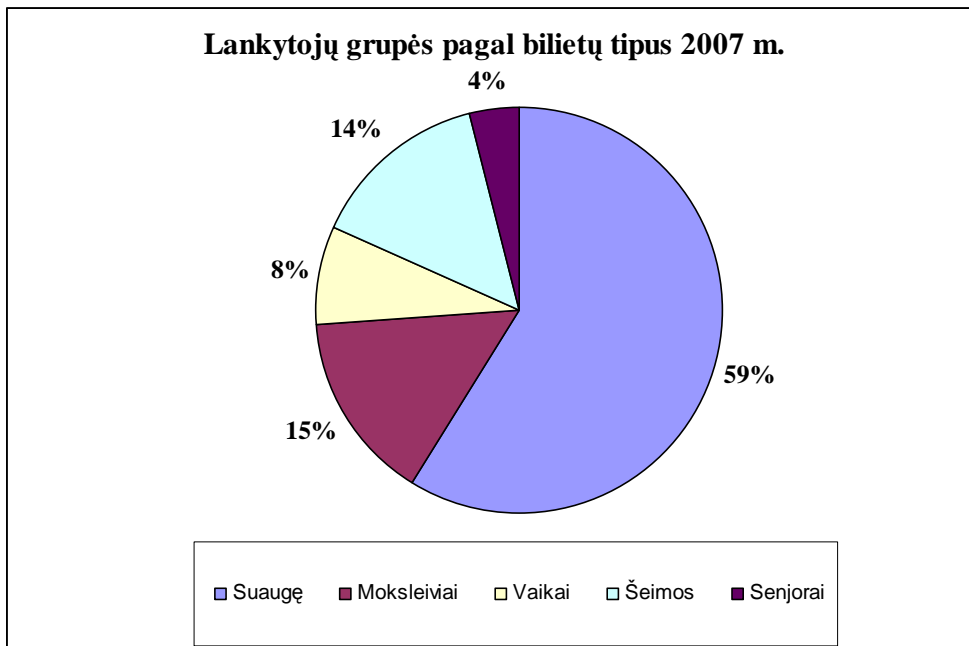
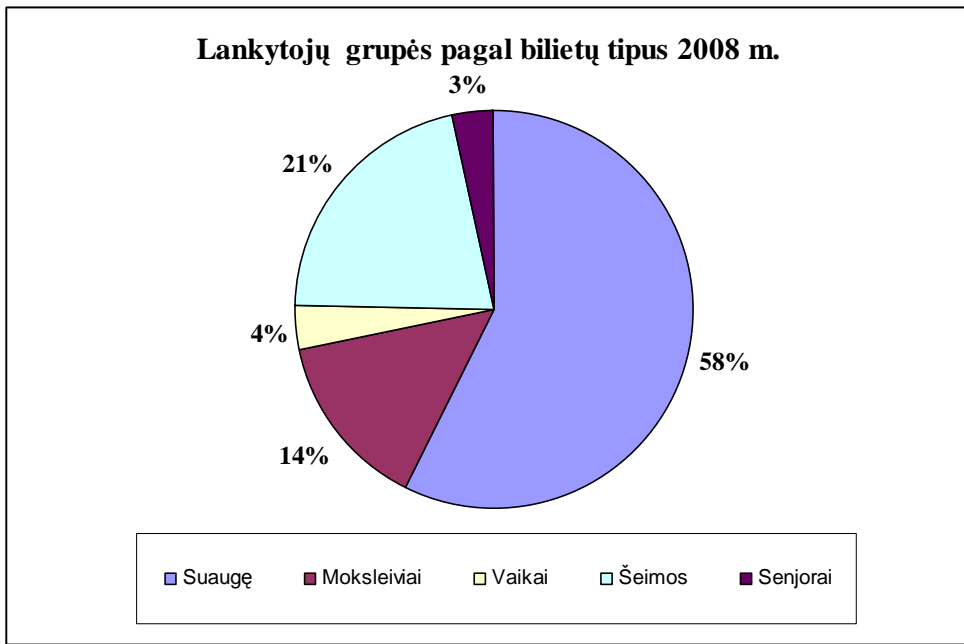
Atsižvelgiant į tai, kad 2007 m. pradžioje parkas pradėjo veikti (oficialus atidarymas vyko 2006 m. gruodžio 26 d.) ir visi lankytojai plūdo į vandens parką norėdami pirmą kartą išbandyti jo teikiamas paslaugas, 2008 m. vandens parkas sugebėjo išlaikyti lojalius klientus ir pritraukti naujų lankytojų.



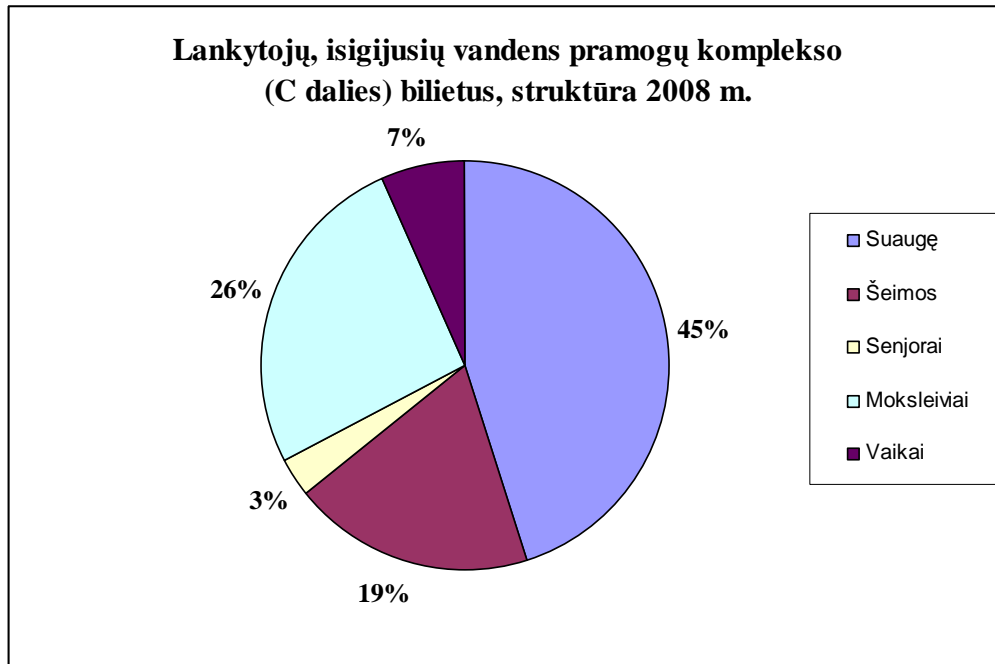
Populiariausi 2008 m. kaip ir ankstesniais metais buvo 3 val. trukmės bilietai suaugusiems (B+C). Naudos kainų politikos rezultatas - ilgesnės trukmės bilietų pardavimo didėjimas. Labiausiai pakito visos dienos bilietų pardavimas, kuris 2008 m. padidėjo 1,8 karto.



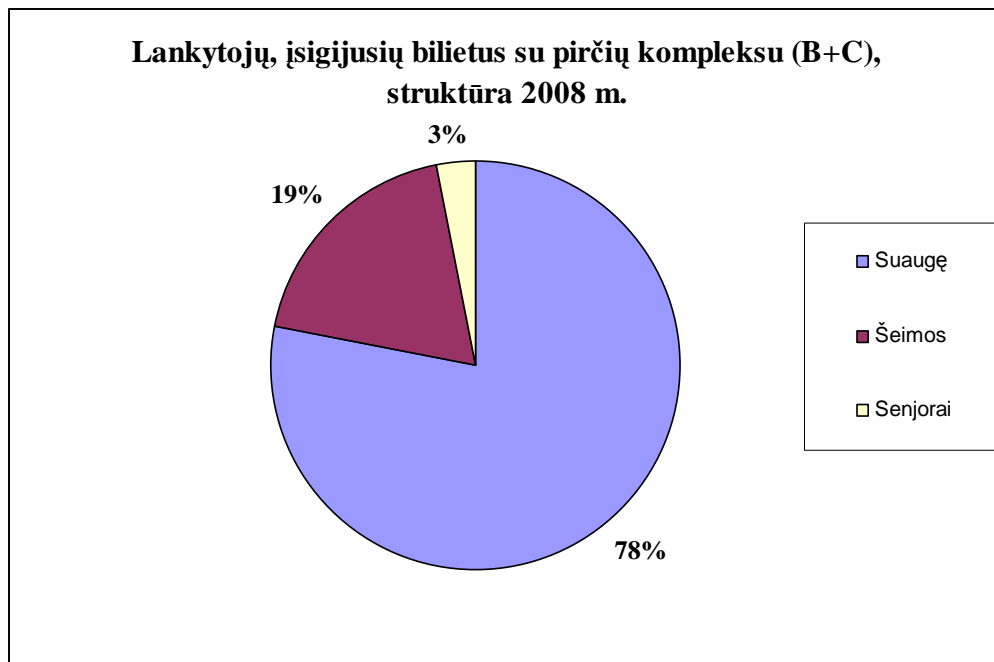
Daugiausiai lankytojų – suaugę asmenys ir šeimos. Bilietų struktūra pagal amžiaus grupes lyginant su 2007 m. pakito labai nežymiai.



Pagrindiniai vandens pramogų komplekso lankytojai - suaugę, moksleiviai ir šeimos. Šio komplekso lankytojų grupių struktūra lyginant su 2007 m. pakito labai nežymiai – sumažėjo senjorų dalis, nes daugiau vyresnio amžiaus lankytojų rinkosi bilietus su pirčių kompleksu.

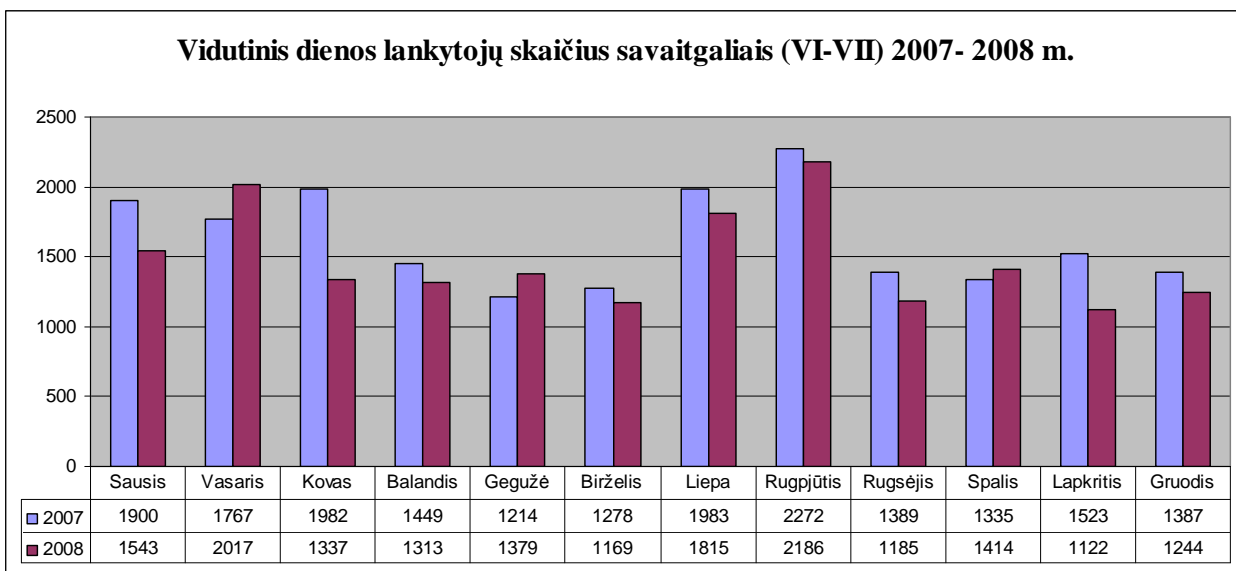


Lyginant su ankstesniaisiais metais 2008 m. pirčių komplekse apsilankė 1,5 karto daugiau senjorų ir padidėjo suaugusiųjų dalis, kurie buvo išsigiję šeimos bilietus (B+C).



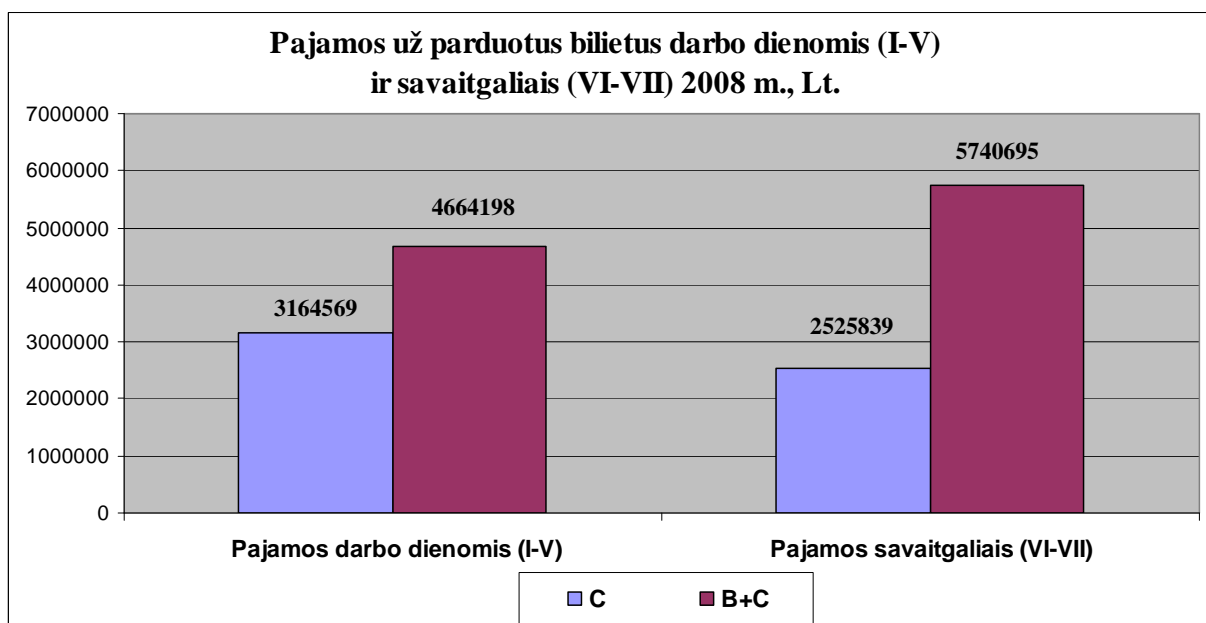
Daug lankytojų sulaukta ir iš kaimynių šalių (Lenkijos, Rusijos, Baltarusijos, Latvijos). 2008 m. liepos – rugpjūčio mėn. didžiausia lankytojų dalis buvo lenkai (kasdien sulaukdavome nuo 60% iki 80%).

2007 metais buvęs didelis lankytojų skaičiaus skirtumas darbo dienomis ir savaitgaliais, 2008-iais metais sumažėjo. Savaitgalio dienomis 2008 m. vidutiniškai apsilankė 1477 žmonės.

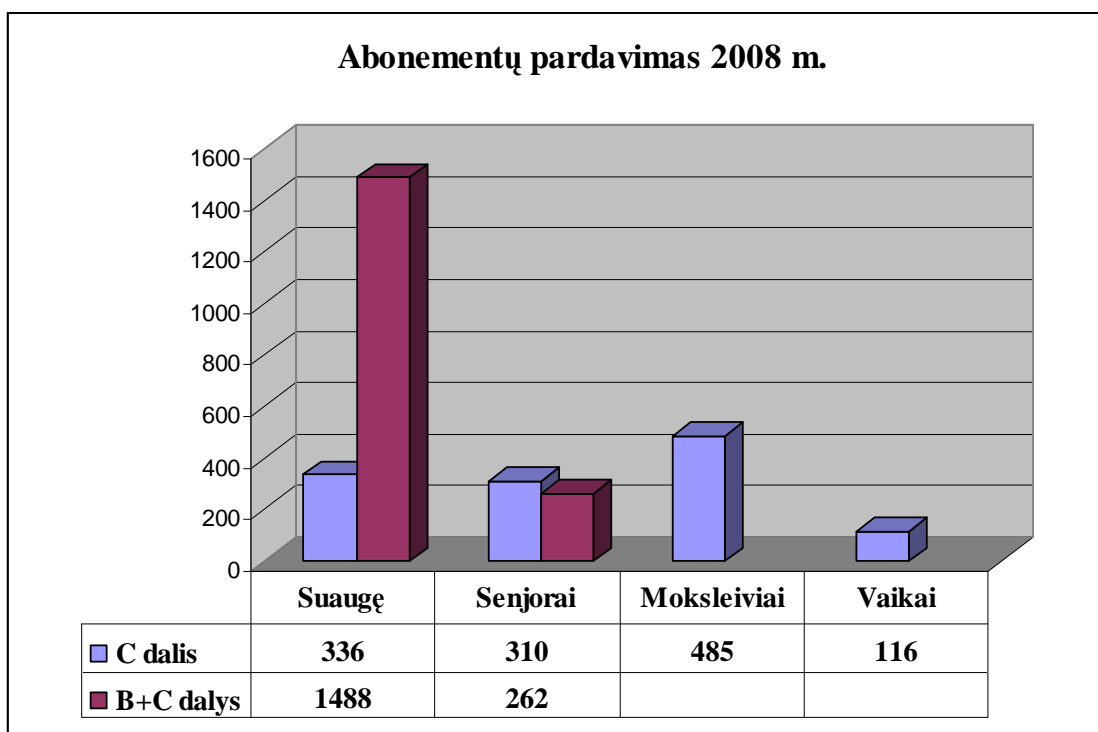


Vandens pramogų ir pirčių komplekso (B+C) bilietų pardavimo pajamos siekė 64% visų pajamų, gautų už bilietus.

Pusė pajamų (51%) gauta už bilietus, parduotus savaitgaliais, iš jų apie 70% sudarė vandens pramogų ir pirčių komplekso (B+C) bilietai.



2008 m. lankytojai įsigijo 2997 vandens parko mėnesinius abonementus. Populiariausi buvo abonementai suaugusiems (3 val. B+C).



Lankytojai, įsigiję abonementus, jų galiojimo laikotarpiu paslaugomis naudojami vidutiniškai apsilankydami 7-8 kartus. Daugiausiai abonementų įsigijo druskininkiečiai ir ilgesniam laikui Druskininkų apgyvendinimo įmonėse apsistoję svečiai iš Lietuvos miestų, Rusijos, Baltarusijos, Lenkijos respublikų.

Marketingas

2008 m. Druskininkų vandens parko marketinginė veikla, priešingai nei 2007 m., buvo skirta ne įvaizdinei ir bendrai parko reklamai, o konkrečių paslaugų pristatymui esamiems ir būsimiems lankytojams. 2007 m. reklamuotas Druskininkų vandens parkas – patrauklus objektas, pirmasis toks Lietuvoje, į kurį lankytojai plūdo išbandyti naujas pramogas, tačiau 2008 m. ši tendencija jau nebegaliojo, lankytojus reikėjo sudominti naujais būdais. Taigi 2008 m. išlaidos marketingui, palyginus su 2007 m. išaugo, nes vandens parkas turėjo pasiūlyti ne tik jau įprastas paslaugas, bet ir naujas pramogas, koncertus, šou pasirodymus, įdomius renginius, parodas. Be to, 2008 m. rugsėjo mėnesį vandens parkas lankytojams pristatė naują internetinę svetainę www.akvapark.lt, surengė keletą profesionalių fotosesijų, metų pabaigoje išleido didelio atgarsio sulaukusį pikantišką „2009 m. Druskininkų vandens parko kalendorių“, lankytojus džiugino itin originalia Joninių ir Šv. Kalėdų švenčių puošyba.

	2007 m.	2008 m.
Išlaidos marketingui	279 764 Lt	722 008 Lt

2007 m. vandens parke koncertavo varjetė „Magnolija“, „Siluet“, „Moonlight Express“, buvo parodytos apatinių drabužių kolekcijos, vyko klounų pasirodymai vaikams. Tuo tarpu 2008 m. vandens parke koncertavo žinomi Lietuvos popmuzikos atlikėjai (grupės „Yva“, „69 danguje“, „O lia lia puptės“, „Axom“, atlikėjai Mino, Anatolijus, Gintarė Karaliūnaitė, Donata ir kt.), pasirodė cirkas („Šypsena“), varjetė („Moonlight express“, „Siluet“, „Rokada“, „Magnolija“), erotiniai šou („Gelbėtojų šou“). 2008 m. Druskininkų vandens parko parodinėje erdvėje veikė tiek Druskininkų miesto menininkų (A.Česnulio, D.Sinkevičiaus, V.Valentukevičiaus ir kt.), tiek kitų miestų ir šalių dailininkų, skulptorių, fotografų parodos (A.Vozbino, E.Kolevaičio ir kt.). 2008 m. liepos mėnesį buvo suorganizuotas specialus vakaras

nuogaliams, savaitgaliais ir švenčių dienomis įvestos penkios papildomos pirčių programos nuogaliams, stengiantis lankytojus pripratinti prie europietiškosios pirties tradicijos – pirtyje būti be maudymosi kostiumo. 2008 m. lapkričio 8 d. kartu su VŠĮ „Pirties akademija“ vandens parke suorganizuotas pirmasis pasaulyje Tarptautinis vanojimo čempionatas, sulaukęs ne tik Lietuvos žiniasklaidos dėmesio, bet ir tarptautinio susidomėjimo. Siužetą apie vanojimo čempionatą parodė šimtai pasaulio televizijos kanalų. 2008-uosius metus vandens parke baigė didžiulis Naujųjų Metų sutikimo renginys, kurio metu vandens parke 2009-uosius metus sutiko net 1200 lankytojų. 2008 m. išlaidos žinomiausių Lietuvos atlikėjų, šokėjų pasirodymams, specialūs renginiai (vanojimo čempionatas) ir šių renginių reklama sudarė didžiausią marketingo išlaidų dalį (26 %).

2008 m. Lietuvoje vykdomose reklaminėse kampanijose (spaudoje, radijuje, internete, ACM lauko ekranuose, 120 000 reklaminėse SMS žinutėse, naujienlaiškiuose) buvo pabrėžiami 18-os pirčių erdvės „Alita“ teikiami malonumai, šioje erdvėje kas pusvalandį kasdien vykdomos 24 nemokamos programos su Juodosios jūros druska, ekologišku medumi, vantomis bei veido kaukėmis. Vykdytos marketingės nuolaidų akcijos – „Pramogauk dviese už vieno kainą“, „Iškeisk sekmadienio lovą į pirties gultą“, „Joninių laimės šulinys“, „Studente, atsipūsk po egzaminų“, nuolaidų akcijos skirtos Mamos, Tėvo dienai, moksleivių atostogoms ir t.t. Lietuvos vaikų globos namų auklėtiniais Tarptautinės vaikų gynimo dienos proga (birželio 1 d.) suorganizuota akcija „Su svajonių laiveliu į Druskininkų vandens parką“. Reklama ir akcijos buvo orientuotos į tam tikras tikslines grupes (pvz. studentus, moteris, moksleivius), pabrėžiant būtent tai grupei Druskininkų vandens parke siūlomas paslaugas. 2008 m. buvo atnaujinta ir bendra parko reklama lauko stenduose (Lazdijuose, Druskininkuose), autobusų stotelių reklaminiuose paviljonuose Druskininkų mieste. 2008 m. vandens parkas lankytojams suteikė galimybę nusipirkti bilietus iš anksto ir pradėjo prekiauti vandens parko bilietais „Tiketos“ sistemoje, internetiniame puslapyje www.geradovana.lt.

2008 m. pradžioje nuolatiniais lankytojams buvo pasiūlyti mėnesiniai abonementai, kurie tapo itin populiarūs ne tik tarp druskininkiečių, bet ir Alytaus, Marijampolės miestų gyventojų.

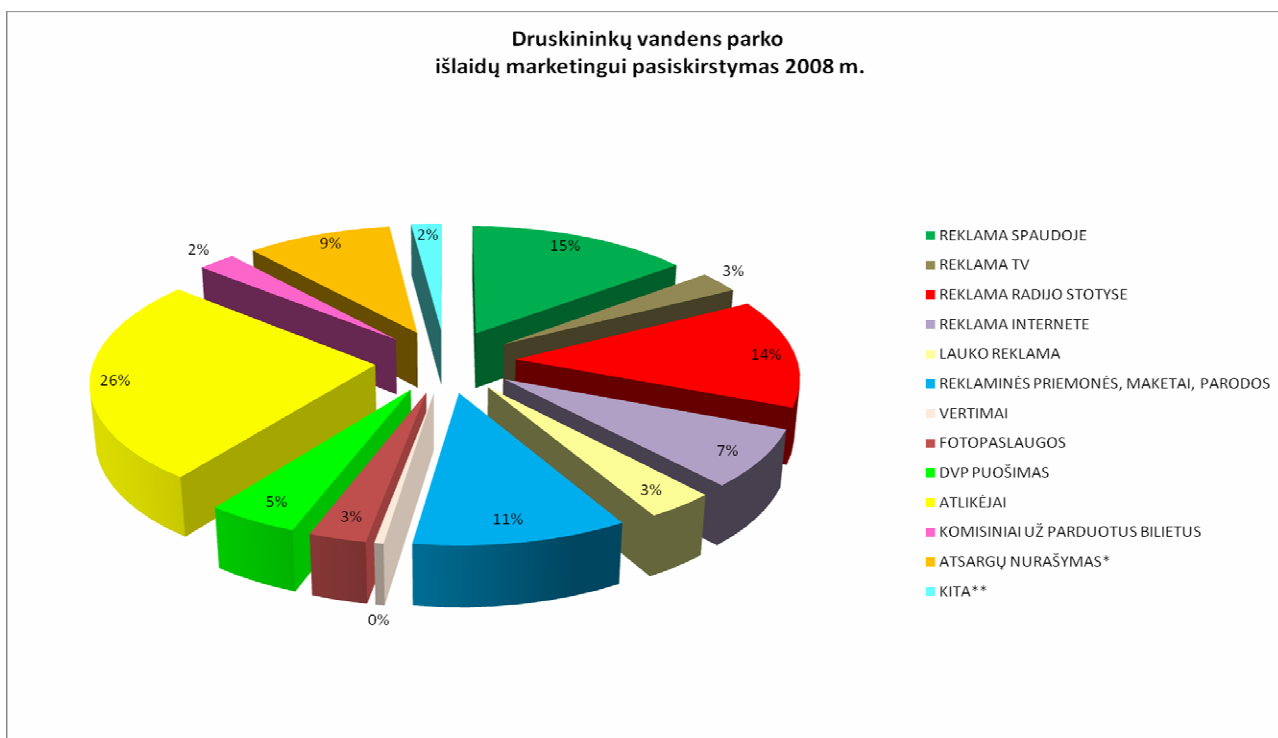
2008 m. pradžioje buvo pristatyta edukacinė programa „Tavo pamokos Druskininkų vandens parke ir miesto muziejuose“ moksleiviams, vykdoma kartu su Grūto parku, A.Česnulio skulptūrų ir poilsio parku, miško muziejumi „Girios aidas“, Druskininkų miesto muziejumi ir M.K.Čiurlionio muziejumi. Šioje programoje praėjusiais metais dalyvavo 3072 moksleiviai bei juos lydintys mokytojai, ji tapo ypač populiarī balandžio-birželio mėnesiais, besibaigiant mokslo metams.

Mėnuo	Mokinių skaičius	Lydinčių asmenų skaičius	Bendras skaičius
2008 sausis	17	2	19
2008 vasaris	52	5	57
2008 kovas	71	5	76
2008 balandis	188	23	211
2008 gegužė	1087	127	1214
2008 birželis	840	93	933
2008 spalīs	147	15	162
2008 lapkritis	126	13	139
2008 gruodis	236	25	261
2008	2764	308	3072

Pastaba: edukacinė programa nebuvo vykdoma liepos-rugsėjo mėnesiais.

Druskininkų vandens parko tiek bendra reklama, tiek renginių ir akcijų reklama dažniausiai pasirodė:

- spaudoje (laikraščiuose, žurnaluose, kataloguose) - „Respublikoje“, „Vakaro žiniose“, „Laisvalaikyje“, „15 min“, „MM“, „Druskonyje“, „Alytaus naujienose“, „Lietuvos ryte“ (prieduose „Savaitgalis“ ir „Laikinoji sostinė“), „Verslo žiniose“, „Ekstra merginoje“, „Šeimininkėje“, „Mamos žurnale“, „Suvalkietyje“, „Playboy“, „Express madoje“, „Versus“, „Žmonėse“, „Gazeta współczesna“ ir jos prieduose „Gazeta Białostocka współczesna“, „Gazeta Suwalska współczesna“, „Poznaj świat“, „Współczesna“, „Вкус жизни“, „ISIC pulsas“, „Omni ID“, „Kas vyksta“, „Geros dovanos pasiūlymai įmonėms“ (15 % visų marketingo išlaidų);
- radijo stotyse - Radiocentras, M-1, Lietus, FM-99, Radio 5, Bialymstoku Radio (14 % visų marketingo išlaidų);
- televizijose - Druskininkų televizijoje, LTV, Čili TV (3 % visų marketingo išlaidų);
- internete - portaluose www.delfi.lt, www.one.lt, www.geradovana.lt, www.anonsas.lt, www.eb.lt, www.savaitgalis.lt, www.tiketa.lt, www.einam.lt, www.zebra.lt, www.lrytas.lt, www.elta.lt, www.alfa.lt, www.news5.lt ir t.t. (7 % marketingo išlaidų).



Didžiausia dalis išlaidų teko:	
26%	ATLIKĖJAMS
15%	REKLAMAI SPAUDOJE
14%	REKLAMAI RADIO STOTYSE
11%	REKLAMINĖMS PRIEMONĖMS, MAKETAMS, PARODOMS
9%	ATSARGŲ NURĄŠYMAI
7%	REKLAMAI INTERNETE
5%	DVP PUOŠIMUI

2008 m. marketingo ir pardavimų skyrius skyrė ypač didelį dėmesį Druskininkų vandens parko reklamai Lenkijos Respublikoje. 2008 m. pradžioje pradėtos vykdyti marketinginės akcijos, skirtos tik Lenkijos rinkai, dalyvauta šios šalies turizmo mugėse (Varšuvoje, Poznanėje, Bialystoke), siekiant būsimus lankytojus supažindinti su parko teikiama malonumais. 2008 m. vandens parko, Druskininkų miesto savivaldybės atstovai kartu su Lietuvos Respublikos ambasados Lenkijoje darbuotojais dalyvavo Druskininkų miesto pristatymuose, vykusiuose Varšuvoje, Torūnėje, Seinuose, Suvalkuose, Bialystoke, Olsztynė, Elblonge. Vandens parko reklama pasirodė Bialystoko, Augustovo, Suvalkų laikraščiuose, žurnaluose („Gazeta wspólczesna“, „Poznaj swiat“, „Wspólczesna“), radijo stotyse („Radio 5“, „Bialymstoku Radio“), internete (www.podroze.pl). Be to, būtent Lenkijos rinkai buvo skirta speciali akcija senjorams „Specjalna oferta dla emerytow“, dalyvaujant parodose dalintos specialios skrajutės su nuolaidomis, kviečiant lenkus kuo dažniau atvykti į Druskininkus ir išbandyti vandens parko siūlomas pramogas. Akcijos ir dalyvavimas parodose žymiai padidino lenkų susidomėjimą vandens parku, ypač Lenkijos ilgųjų savaitgalių, švenčių, moksleivių atostogų metu.

Druskininkų vandens parko darbuotojai, siekdami tiesiogiai pabendrauti su būsimais savo lankytojais, pernai metais dalyvavo Alytaus, Plungės, Panevėžio, Šiaulių miestų šventėse. Dalyvavimas tokiose šventėse akivaizdžiai parodė, kad beveik visi Lietuvos piliečiai yra girdėję apie vandens parką, bet dar didelė dalis jame nėra lankiusis. Taip pat vandens parko atstovai, pristatinėdami parko paslaugas, 2008 m. dalyvavo kitų šalių turizmo mugėse (11% marketingo išlaidų):

- „Balttour‘08“, Ryga, Latvija, vasario 8-10 d.;
- „Vivattur‘08“, Vilnius, Lietuva, vasario 29 - kovo 2 d.;
- „Inturmarket‘08“, Maskva, Rusija, kovo 15-18 d.;
- „Jantur‘08“, Kaliningradas, Rusija, balandžio 10-12 d.;
- „Leisure‘08“ Minskas, Baltarusija, balandžio 9-12 d.;
- „Tour&Travel‘08“, Varšuva, Lenkija, rugsėjo 25 – 27 d.;
- „Tour Salon‘08“, Poznanė, Lenkija, spalio 16 – 18 d.;
- „Travel Expo 2008“, virtuali turizmo paroda Lietuvos, Latvijos, Estijos, Suomijos rinkose, parodos vieta: www.onlineexpo.com.

Druskininkų vandens parkas, siekdamas glaudžiau bendradarbiauti su turistinių maršrutų organizatoriais ir kelionių agentūromis tiek Lietuvoje, tiek užsienyje, sudarė 35 naujas tarpusavio bendradarbiavimo sutartis.

2008 m. Druskininkų vandens parkas savo paslaugomis rėmė:

- festivalius - Druskininkų teatro festivalį, džiaz festivalį Druskininkuose „Druskininkai Jazz“, šachmatų festivalį Druskininkuose;
- varžybas - Europos moterų krepšinio čempionatą, Tarptautines sportinio ėjimo varžybas, varžybas „Dzūkijos taurė“;
- renginius - Lietuvos jaunųjų ornitologų sąskrydį, plenerą „M.K.Čiurlionio dienos 2008“, Lietuvos muzikų rėmimo fondo renginius;
- kitas gražias iniciatyvas - Jonavos parapijos naujos bažnyčios statytojus, projektą „Diabites“, Afganistane žuvusio kario šeimą ir t.t.

Personalas

UAB „Druskininkų vandentiekis“ valdybos nutarimu (2006-11-24 protokolo Nr. 13) yra patvirtina 102 etatai. 2008 metų eigoje buvo atleisti 9 darbuotojai, priimti - 2.

2008 m pabaigoje UAB „ Druskininkų vandentiekis“ buvo užimti 95 etatai, laisvi lieka 7 etatai, kuriuos 2009 metais planuojama panaikinti .

Veiklos planai ir prognozės

Lietuvoje 2009 metais esant ekonominiam sunkmečiui bus siekiama metus baigti be didelių nuostolių. Artimiausiuose planuose – baigiamas įrengti gėlių pliažas, tapsiantis išskirtine, tačiau sezonine, traukos vieta (veiks nuo gegužės ir rugsėjo mėnesio). Be to, gegužės mėnesį ruošiamasi įdiegti naują paslaugą – trumpalaikį ir nebrangų masažą parko lankytojams. Taip pat planuojamas išskirtinės paslaugos – individualaus vanojimo - pristatymas parko lankytojams. Tolimesniuose planuose - vandens pramogų dalies vaikų erdvės rekonstrukcija, sukuriant mažiesiems parko lankytojams patrauklesnę, didesnę bei daugiau pramogų siūlančią poilsio vietą (3-10 m. vaikams). Be to, planuojama įrengti nudistų pliažą, tapsiantį egzotišku ir patraukliu nauju traukos objektu. Planuose ir saulės kolektoriaus techninis projektas, kurį įgyvendinus būtų sukurta alternatyvi baseinų vandens pašildymo sistema.

UAB „Druskininkų vandentiekis“
direktorius

Edmundas Antanaitis